

معرفی کتابهای جدید علوم اجتماعی به زبانهای خارجی

مهرداد برومند

○ تحلیل داده‌های کیفی / *Analyzing Qualitative Data*

؛ ویراسته‌ی الن برایمن و باب برگس ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۳ ؛ ۲۸۸ صفحه ؛ ۱۵ پوند ؛
۲۳۴×۱۵۶ میلی متر.

○ حیوانات و اجتماع / *Animals and Society*

؛ کیت تِستِر ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۴ ؛ ۲۰۸ صفحه ؛ ۱۳ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ رایحه / *Aroma*

؛ کنستنس کِلَسن و دیگران ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۴ ؛ ۲۷۲ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی
متر.

○ مبانی ریاضیات برای اقتصاد دانان / *Basic Mathematics for Economists*

؛ مایک راسر ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۳ ؛ ۴۴۸ صفحه ؛ ۱۷ پوند ؛ ۲۳۴×۱۵۶ میلی متر.

○ اشکال متغیر اشتغال / *Changing Forms of Employment*

؛ ویراسته‌ی رزمی کِرامپتن و دیگران ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۶ ؛ ۲۹۶ صفحه ؛ ۱۵ پوند ؛
۲۳۴×۱۵۶ میلی متر.

○ طفولیت / *Childhood*

؛ کریس جنکس ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۶ ؛ ۱۶۰ صفحه ؛ ۱۱ پوند ؛ ۱۸۶×۱۲۳ میلی متر.

○ اجتماع مدنی / *Civil Society*

؛ کیت تستر ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۲ ؛ ۲۰۸ صفحه ؛ ۱۳ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ فرهنگ / *Culture*

؛ کریس جنکس ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۳ ؛ ۱۹۲ صفحه ؛ ۱۰ پوند ؛ ۱۲۹×۱۹۸ میلی متر.

○ وضعیت دشوار روش کیفی / *The Dilemma of Qualitative Method*

؛ مارتین همِرزلی ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۰ ؛ ۲۷۰ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ آیا سازمانها احساسات دارند؟ / *Do Organisations Have Feelings ?*

؛ مارتین البرو ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۷ ؛ ۲۰۰ صفحه ؛ ۱۵ پوند ؛ ۱۵۶×۲۳۴ میلی متر.

○ نخستین دروه جامعه‌شناسی طبقه / *Early Sociology of Class*

؛ براین س. ترنر ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۷ ؛ ۳۲۰۰ صفحه ؛ ۵۹۵ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ راهنمای آسان تحلیل عامل / *An Easy Guide to Factor Analysis*

؛ پل کلاین ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۳ ؛ ۲۰۸ صفحه ؛ ۱۲ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ اقتصاد و اجتماع / *Economy and Society*

؛ رابرت ج. هالتن ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۲ ؛ ۲۴۰ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ نخبگان و اجتماع / *Élites and Society*

؛ تام باتمور ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۳ ؛ ۱۶۰ صفحه ؛ ۱۰ پوند ؛ ۱۲۹×۱۹۸ میلی متر.

○ جامعه‌شناسی محیط زیست / *Environmental Sociology*

؛ جان ا. هنیگن ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۵ ؛ ۲۴۸ صفحه ؛ ۱۳ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ تصور مردم نگارانه / *The Ethnographic Imagination*

؛ پل اتکینسن ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۰ ؛ ۲۰۸ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ مردم‌نگاری / *Ethnography*

؛ پل آتکینسن و مارتین همرزلی ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۴ ؛ ۳۰۴ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛
۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ سیری در قانون و اجتماع / *Explorations in Law and Society*

؛ الن هانت ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۳ ؛ ۲۸۸ صفحه ؛ ۱۵ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ میشل فوکو، بهداشت و طب / *Foucault, Health and Medicine*

؛ ویراسته‌الن پیترسن و رابین بانتین ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۷ ؛ ۲۸۸ صفحه ؛ ۱۵ پوند ؛
۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ جهانی‌کردن / *Globalization*

؛ مَلکَم واتررز ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۵ ؛ ۲۰۰ صفحه ؛ ۱۱ پوند ؛ ۱۹۸×۱۲۹ میلی متر.

○ انسانها، رایانه‌ها و خبرگان / *Humans, Computers and Wizards*

؛ رابین ووفیت و دیگران ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۷ ؛ ۲۳۲ صفحه ؛ ۵۰ پوند ؛ ۲۳۴×۱۵۶ میلی
متر.

○ ایده‌دانش اجتماعی / *The Idea of a Social Science*

؛ پیتر وینچ ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۰ ؛ ۱۶۰ صفحه ؛ ۱۰ پوند ؛ ۱۸۶×۱۲۳ میلی متر.

○ در ستایش جامعه‌شناسی / *In Praise of Sociology*

؛ گوردن مارشال ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۰ ؛ ۲۷۴ صفحه ؛ ۱۳ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ سخنان کلیدی در جامعه‌شناسی / *Key Quotations in Sociology*

؛ کن تامپسن ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۶ ؛ ۲۲۴ صفحه ؛ ۱۰ پوند ؛ ۲۳۴×۱۵۶ میلی متر.

○ دانش به عنوان فرهنگ / *Knowledge as Culture*

؛ ئی دی مکارتی ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۶ ؛ ۱۴۴ صفحه ؛ ۱۳ پوند ؛ ۱۲۳×۱۸۶ میلی متر.

○ اصول و مبانی جامعه‌شناسی / *Principles of Sociology*

؛ ال تی هابهاس ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۳ ؛ ۱۲۴۰ صفحه ؛ ۲۲۵ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ حدود جهانی کردن / *The Limits of Globalization*

؛ الن اسکات ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۷ ؛ ۳۶۰ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۱۵۶×۲۳۴ میلی متر.

○ گوشت : نمادی طبیعی / *Meat : A Natural Symbol*

؛ نیک فیدس ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۲ ؛ ۲۷۲ صفحه ؛ ۱۳ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ فرهنگ رسانه‌های گروهی / *Media Culture*

؛ داگلاس کلنر ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۵ ؛ ۳۲۰ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۱۵۶×۲۳۴ میلی متر.

○ رسانه‌های گروهی، فرهنگ و اخلاق / *Media , Culture and Morality*

؛ کیت تِستِر ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۴ ؛ ۱۹۲ صفحه ؛ ۱۱ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ روشهای پژوهش جرم‌شناختی / *Methods of Criminological Research*

؛ ویکتور جاپ ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۰ ؛ ۲۰۸ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ پارامترهای پست مدرنیسم / *The Parameters of Postmodernism*

؛ نیکلاس زِر پراگ ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۳ ؛ ۱۷۲ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ منظرها در جامعه‌شناسی / *Perspectives in Sociology*

؛ ئی سی کاف و دیگران ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۰ ؛ ۲۵۷ صفحه ؛ ۱۲ پوند ؛ ۱۳۸×۲۱۶ میلی متر.

○ فلسفه پول / *The Philosophy of Money*

ترجمه دیوید فریزبی و تام باتمور؛ انتشارات روتلج؛ ۱۹۹۰؛ ۵۹۲ صفحه؛ ۱۸ پوند؛
۲۳۴×۱۵۶ میلی متر.

○ فقر پست مدرنیسم / *The Poverty of Postmodernism*

جان انیل؛ انتشارات روتلج؛ ۱۹۹۴؛ ۲۴۰ صفحه؛ ۱۳ پوند؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ روانشناسی و جرم / *Psychology and Crime*

کلیو هالین؛ انتشارات روتلج؛ ۱۹۹۰؛ ۲۸۸ صفحه؛ ۱۳ پوند؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ تحلیل داده‌های کیفی / *Qualitative Data Analysis*

این دی؛ انتشارات روتلج؛ ۱۹۹۳؛ ۳۰۴ صفحه؛ ۱۴ پوند؛ ۲۳۴×۱۵۶ میلی متر.

○ نژاد، گفتمان، کارگرایی / *Race, Discourse and Labourism*

کارلین نولز؛ انتشارات روتلج؛ ۱۹۹۲؛ ۲۲۴ صفحه؛ ۴۵ پوند؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ روشهای تحقیق / *Research Methods*

پاتریک مک‌نیل؛ انتشارات روتلج؛ ۱۹۹۰؛ ۱۶۰ صفحه؛ ۸ پوند؛ ۱۹۸×۱۲۶ میلی متر.

○ روشهای پژوهش و مطالعات سازمانی / *Research Methods and Organization Studies*

الن برایمن؛ انتشارات روتلج؛ ۱۹۹۰؛ ۲۲۷ صفحه؛ ۱۳ پوند؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ هویت اجتماعی / *Social Identity*

ریچارد جنکینز؛ انتشارات روتلج؛ ۱۹۹۶؛ ۲۲۴ صفحه؛ ۱۱ پوند؛ ۱۹۸×۱۲۹ میلی متر.

○ برخورد دانشمندان علوم اجتماعی با رسانه‌های گروهی /

Social Scientists Meet the Media

؛ الن برایمن و چریل هسلّم ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۴ ؛ ۲۵۶ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ ساختار اجتماعی / *Social Structure*

؛ چارلز کراترز ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۶ ؛ ۱۶۰ صفحه ؛ ۴۵ پوند ؛ ۲۳۴×۱۵۶ میلی متر.

○ نظریه‌های اجتماعی شهر / *Social Theories of the City*

؛ ویراسته برایان ترنر ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۷ ؛ ۴۰۰۰ صفحه ؛ ۸۵۰ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ جامعه‌شناسی جرم / *A Sociology of Crime*

؛ استیفن هستر و پیترا گلین ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۲ ؛ ۲۲۴ صفحه ؛ ۱۳ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ جامعه‌شناسی پیشرفت بهداشت / *The Sociology of Health Promotion*

؛ رابین بانتن و دیگران ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۵ ؛ ۲۲۴ صفحه ؛ ۱۵ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ جامعه‌شناسی پست مدرنیسم / *Sociology of Postmodernism*

؛ اسکات لَش ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۰ ؛ ۲۵۶ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر.

○ جامعه‌شناسی کار اجتماعی / *The Sociology of Social Work*

؛ ویراسته مارتین دیویس ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۴ ؛ ۲۷۲ صفحه ؛ ۱۳ پوند ؛ ۲۱۶×۱۳۸ میلی متر. ۱۳۰

○ طرحهای جامعه‌شناسی / *Sociology Projects*

؛ دیوید بارت و تونی گُل ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۱ ؛ ۱۲۸ صفحه ؛ ۸ پوند ؛ ۲۴۶×۱۸۹ میلی متر.

○ جامعه‌شناسی، کار و صنعت / *Sociology, Work and Industry*

؛ تونی و اتسِن ؛ انتشارات روتلج ؛ ۱۹۹۵ ؛ ۴۴۰ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۲۴۶×۱۷۴ میلی متر.

○ پیرامون منشأ زبان / *On the Origin of Language*

؛ مِریِت رولِن ؛ انتشارات دانشگاه کیمبریج ؛ ۱۹۹۶ ؛ ۳۵۶ صفحه ؛ ۱۵ پوند ؛ ۲۱۸×۱۴۰ میلی متر.

○ بازنگری نسبیّت زبان / *Rethinking Linguistic Relativity*

؛ ویراسته جان گامپرز و استیفن لَوینسن ؛ انتشارات دانشگاه کیمبریج ؛ ۱۹۹۶ ؛ ۳۷۲ صفحه ؛ ۲۰ پوند ؛ ۲۲۸×۱۵۲ میلی متر.

○ دانشنامه زبان کیمبریج / *The Cambridge Encyclopedia of Language*

؛ دیوید کریستال ؛ انتشارات دانشگاه کیمبریج ؛ ۱۹۹۱ ؛ ۴۸۰ صفحه ؛ ۱۶ پوند ؛ ۲۷۶×۲۱۹ میلی متر.

○ روان‌شناسی زبان / *Psycholinguistics*

؛ مایکل گارمن ؛ انتشارات دانشگاه کیمبریج ؛ ۱۹۹۰ ؛ ۵۳۲ صفحه ؛ ۱۷ پوند ؛ ۲۲۸×۱۵۲ میلی متر.

○ جامعه‌شناسی زبان / *Sociolinguistics*

؛ ر.ا. هادسن ؛ انتشارات دانشگاه کیمبریج ؛ ۱۹۸۰ ؛ ۲۶۸ صفحه ؛ ۱۴ پوند ؛ ۲۲۸×۱۵۲ میلی متر.