

# از ایده تا نوآوری

زندگی سرشار از فرصت‌هایی است که با بی‌توجهی از دست رفته‌اند اما این فرصت‌ها هستند که گاه پدیدآورنده کارهای خارق‌العاده‌اند.

سرچشمه فرصت‌ها، مشکلات و نیازها هستند و انسان متفکر در جهت غلبه بر شرایط بحرانی و یا رسیدن به جایگاه بالاتر همواره به دنبال راه حل است.



داشتن ایده، آغازگر ایجاد تفاوت و تحول در زمینه‌های گوناگون است اما وجود آن به تنهایی کارساز نیست و نیازمند همراه‌سازی با "خلاقیت" است که آنگاه مسائل و مشکلات را می‌توان به صورت نوین حل و همچنین فرصتی برای خلق راه‌حل‌های کاربردی ایجاد کرد. از طرف دیگر اولین ایده‌هایی که به ذهن می‌رسند، چندان کاربردی و مناسب نیستند.

"نوآوری"<sup>۱</sup>، ما حاصل یک ایده خلاق است که به عرصه ظهور رسیده است. پیاده‌سازی ایده و دستیابی به نتایج مطلوب و راه‌گشا به کمک استراتژی‌های مناسب، طراحی و کنترل ایجاد می‌گردد و به صورت خدمتی جدید ارائه و در نهایت به نوآوری ختم می‌شود. نوآوری را می‌توان تا حدود زیادی به عنوان یکی از عوامل اصلی در ایجاد کسب و کارهای کوچک یا کارآفرینی‌های بزرگ قلمداد کرد.

