

کارآفرینی، نیاز امروز و فردای دنیا

کارآفرینی، نوآوری در زمینه‌هایی مانند ارائه کالای جدید یا روشی نوین در تولید به منظور سودآوری تعریف می‌شود؛ به عبارت دیگر، کارآفرینی فرایند پیاده‌سازی ایده در قالب فعالیت‌های اقتصادی است.

چرخ‌های توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت درمی‌آید. پیشرفت و توسعه اقتصادی یک کشور سبب رونق آن کشور و همچنین زمینه‌ساز توسعه دیگر کشورها نیز می‌شود؛ بنابراین وجود کارآفرینی در هر جامعه‌ای ضروری است. به همین منظور در کشور جهان سومی مانند هند، در طی دو دهه (۱۹۶۰-۱۹۸۰) تعداد ۵۰۰ مؤسسه کارآفرینی شروع به کار کرده‌اند و حتی بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهان نیز برای حل مشکلات خود به کارآفرینان روی آورده‌اند.

باید دانست که کارآفرینی تعریفی فراتر از اشتغال‌زایی داشته و دربردارنده پیامدهای مثبت بسیاری مانند به‌ثمرنشستن خلاقیت‌ها، ترغیب به نوآوری، ایجاد و توسعه تکنولوژی، تولید ثروت در جامعه و افزایش رفاه عمومی است و نباید فقط به جنبه اشتغال‌زایی آن توجه داشت. پیامدهای حاصل از کارآفرینی بر اهمیت جهانی آن تاکید دارد.

به‌طور کلی، کارآفرینی به دلیل سوق دادن جامعه به سمت تغییرات مبتکرانه، توسعه اقتصادی و همچنین مبدل ساختن دانش به خدمات و محصولات نوین حائز اهمیت است.

اهمیت کارآفرینی و نقش کلیدی آن در پیشرفت جوامع، موجب شده است که بسیاری از دانشگاه‌ها در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، بهره‌گیری از کارآفرینی را مورد توجه قرار دهند و در این مسیر با تدوین استراتژی‌ها، سیاست‌ها و برنامه‌های علمی، در جهت تقویت روحیه و رفتار کارآفرینی در دانشجویان بکوشند.

