



## معرفی وبسایت LinkedIn

سارا قلی پور

دانشجوی کارشناسی ارشد آلودگی های محیط زیست دانشگاه تهران

gholipour.sara@ut.ac.ir

نه کمیت، شما در این سایت شخصی را نخواهید یافت که فیلم یا عکسی از غذایی که برای شام درست کرده و یا از پت خانگی به اشتراک گذاشته باشد زیرا لینکدین یک شبکه اجتماعی برای متخصصین است، بنابراین همه چیز به سمت بیزنس و تخصص تنظیم شده است. برای ایجاد شبکه ارتباطی در این سایت با برقراری ارتباط با کسانی که می‌شناسید و شما را می‌شناسند، شروع می‌کنید و از طریق آن‌ها شبکه بزرگ‌تری را برای به دست آوردن موقعیت‌های شغلی و تحصیلی مناسب شما، یافتن مشتری و ایجاد ارتباط با افرادی که تخصصی مشابه تخصص شما دارد ایجاد می‌کنید. لینکدین برای ایجاد ارتباطات کاری، تحصیلی و به روز نگه داشتن دیدگاه شغلی شما بسیار ایده آل است.

لینکدین یک شبکه اجتماعی است که به طور خاص برای متخصصین و مشاغل تخصصی طراحی شده است. از سال ۲۰۲۰، بیش از ۷۲۲ میلیون متخصص از لینکدین برای گسترش روابط بیزنسی خود استفاده می‌کنند. برخلاف سایر شبکه‌های اجتماعی که در آن ممکن است با افراد زیادی دوست شده و آن‌ها را دنبال کنید (Follow)، لینکدین در مورد ایجاد روابط استراتژیک است. بنابراین تعداد ارتباطات شما (connections) اهمیت کمتری نسبت به نوع ارتباطات شما دارد. در واقع، لینکدین به محض اینکه تعداد افرادی که شما با آن‌ها در ارتباط هستید به بیش از ۵۰۰ نفر برسد، دیگر تعداد روابط شما (connections) را نشان نمی‌دهد، زیرا برخلاف شبکه‌های اجتماعی دیگر مانند اینستاگرام که تعداد فالورهای شما مهم است در لینکدین کیفیت روابط مهم است

## نحوه عضویت در LinkedIn

شما می‌توانید با نصب اپلیکیشن این سایت بر روی تلفن همراه خود و یا با استفاده کامپیوتر شخصی خود با وارد کردن ایمیل کاری و یا تحصیلی خود پروفایل شخصی خود را بسازید. منوهای موجود در این شبکه اجتماعی که بسیاری از این منوها شبیه منوهای دیگر شبکه‌های اجتماعی است به اختصار در زیر توضیح داده شده است.

### خانه (Home)

این اصطلاح در صفحه پروفایل لینکدین در واقع نشان دهنده همان تایم‌لاین لینکدین شما است؛ در ابتدای ورود به حساب خود، این صفحه را می‌بینید.

### ارتباطات من (My Network)

افرادی که شما با آن‌ها در ارتباط هستید در این قسمت قابل مشاهده هستند. در این قسمت ارتباطات شما (connections) نشان داده می‌شود و شما می‌توانید با افراد جدید در ارتباط باشید و برای آن‌ها درخواست دوستی بفرستید.

### شغل‌ها (Jobs)

شما می‌توانید در لینکدین به دنبال شغل بگردید. شما می‌توانید براساس لوکیشن، میزان حقوق و... کار جستجو را انجام دهید و برای فرصت‌های موجود درخواست همکاری و رزومه ارسال کنید.

### پیام‌ها (Messaging)

امکان ارسال و دریافت پیام در این شبکه برای سایر افراد وجود دارد. در صورتی که پیامی ارسال یا دریافت کرده باشید، می‌توانید در این قسمت آن را مشاهده کنید.

### اعلان‌ها (Notifications)

در بخش نوتیفیکیشن امکان مشاهده فعالیت‌هایی که سایر افراد انجام داده‌اند، وجود دارد. شما می‌توانید فعالیت‌هایی چون لایک کردن و کامنت گذاشتن و... را ببینید. همچنین اگر فردی به پروفایل شخصی شما را دیده باشد نیز می‌توانید از آن مطلع شوید.

### حساب کاربری (Profile)

در بخش حساب کاربری تمام اطلاعات شخصی قابل نمایش و ویرایش است. شما می‌توانید در صورت نیاز تغییراتی را در پروفایل خود ایجاد کنید.

## عنوان (Headline)

توضیحاتی مختصر درباره خود را می‌توانید در این محل بنویسید.

### جایگاه شغلی فعلی (Current Position)

منظور محل کار فعلی شماست که در صورتی که شاغل هستید می‌توانید اطلاعات لازم را در این قسمت بنویسید.

### تحصیلات (Education)

میزان تحصیلات خود را باید در این قسمت بنویسید. مدارک تحصیلی، کلاس‌های آموزشی و... باید در این قسمت نوشته شود.

### خلاصه (Summary)

در این بخش می‌توانید درباره خود توضیحات بیشتر و کامل‌تری بنویسید. از سلیق، علایق و... بگویید.

### تجربه کاری (Experience)

این قسمت نیز مربوط به تجربیات کاری شماست. در صورتی که در شرکت‌ها و مجموعه‌های مختلف کار کرده و تجربه‌هایی دارید می‌توانید آن را در این قسمت ذکر کنید.

### تأییدیه‌ها و مهارت‌ها (Skills & Endorsements)

نوشتن اطلاعات لازم در این بخش بسیار مهم است. هرگونه مهارت کاری یا غیرکاری که دارید می‌توانید در این بخش بنویسید.

### توصیه‌ها (Recommendations)

این قسمت دو بخش است: بخش اول مربوط به دوستان شما و افرادی است که با آن‌ها در ارتباط هستید و بخش بعدی مربوط به خود شماست. بخش اول افرادی است که شما برای آنها توصیه نوشته‌اید و بخش دوم توصیه‌هایی است که سایر افراد برای شما نوشته‌اند.

### علاقه‌مندی‌ها (Interests)

لیست علاقه‌مندی‌های خود را در این بخش قرار دهید. شما می‌توانید گروه‌ها و شرکت‌هایی را که به آن‌ها علاقه دارید به این بخش اضافه کنید.

### تمام فعالیت‌ها (All activity)

هر فعالیتی که انجام داده باشید در این قسمت قابل مشاهده است. مطالبی که منتشر کرده‌اید یا لایک کرده‌اید نشان داده می‌شود. همچنین

کامنت‌هایی که گذاشته‌اید نیز در این بخش قابل مشاهده هستند.

### مطلب (Posts)

در این قسمت شما می‌توانید مطلبی را پست کنید که سقف آن ۱۳۰۰ کارکتر است. مطالب این بخش لحن دوستانه‌تری در مقایسه با مطالب منتشر شده در بخش مقالات دارند. موتور جستجو مطالب این قسمت را در نتایج جستجو به کاربران نشان نمی‌دهد.

### مقاله‌ها (Articles)

امکان انتشار مقالات در این قسمت به صورت بلاگ‌پست وجود دارد. مقالات محدودیت کارکتری ندارند و در نتایج موتورهای جستجو هم به کاربران نشان داده می‌شوند.

### ارتباطات (Connections)

اگر کسانی به شما درخواست دوستی داده باشند

و شما قبول کرده باشید یا شما به افرادی درخواست دوستی داده باشید و آن‌ها پذیرفته باشند، در این بخش می‌توانید آن‌ها را مشاهده کنید. این افراد همان کانکشن‌ها هستند.

### دنبال‌شوندگان (Followers)

منظور کسانی هستند که شما را در لینکدین دنبال می‌کنند.

### دنبال‌کنندگان (Following)

منظور کسانی هستند که شما آن‌ها را در لینکدین دنبال می‌کنید.

### دنبال‌نکردن (Unfollow)

اگر فردی جزء کانکشن‌های شماست، ولی قصد دیدن مطالبی که منتشر می‌کند را ندارید می‌توانید او را unfollow کنید. فرد جزء کانکشن‌های شما باقی می‌ماند.

## قابلیت‌ها و فواید لینکدین

- توسعه شغل و بازاریابی: شما می‌توانید پست‌های سایت خود را در لینکدین به اشتراک بگذارید و این به دیده شدن شغل و حرفه شما کمک فراوانی می‌کند.

- پیدا کردن پوزیشن تحصیلی: شما می‌توانید دانشگاه مورد نظر خود را در این سایت سرچ کنید و در بخش job موقعیت‌های مختلف دانشگاه مورد نظر خود را پیدا کنید و یا با استفاده از هشتگ‌های مانند #phdpositions و یا هشتگ اسم رشته خود پوزیشن‌های مختلف را پیدا کنید.

- شناخته شدن در حوزه کسب و کارها: با توجه به فعالیت و رزومه‌هایی که قرار داده‌اید، دیگر شرکت‌ها یا افرادی که به دنبال تخصص شبیه شما هستند، شما را نیز پیدا کنند و از این رو می‌توانید با آن‌ها همکاری نمایید.

- ارتباط با متخصصین: در لینکدین گروه‌های زیادی وجود دارد که هر کدام هدف مخصوص به خود را دارند. شما می‌توانید با پیدا کردن این گروه‌ها و فعالیت در آن‌ها با متخصصین حوزه

کاری خود آشنا شوید و با آن‌ها در ارتباط باشید.

- پیدا کردن شغل: لینکدین مکان مناسبی برای پیدا کردن شغل است. البته برای اینکه بتوانید شغل خود را سریعتر پیدا کنید، باید پروفایل خود را حرفه‌ای نمایید. بعضی از شرکت‌ها در پست‌های خود آگهی استخدام قرار می‌دهند و می‌توانید برای آن‌ها رزومه خود را ارسال نمایید.

- استفاده از کمک‌های دیگران در صورت بروز مشکلات شغلی و تخصصی: اگر شما در زمینه تخصص خود به مشکلاتی برخورد کنید، لینکدین بهترین شبکه است که می‌توانید در آن اشکالات خود را در یک پست یا به صورت پیام خصوصی از افراد بپرسید.

- ارتباط با شرکت‌های دیگر: تمامی شرکت‌ها دارای صفحه یا پروفایل خصوصی برای خود هستند. شما می‌توانید با عضویت در صفحه آن‌ها یا اضافه کردن اکانت آن‌ها به دوستان خود، با آن‌ها در ارتباط باشید و از نحوه فعالیت آن‌ها در لینکدین آگاه شوید.

