

Characteristics of National Sports Champions as Role Models

Abdol Hamid Shamsi¹, Hosein Eydi², Shirin Zardoshtian³, Homayoun Abbasi⁴

1. Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran.
E-mail: hamidshamsi64@gmail.com
2. Corresponding Author, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran. E-mail: h.eydi@razi.ac.ir
3. Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran.
E-mail: sh.zardoshtian@razi.ac.ir
4. Department of Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Razi University, Kermanshah, Iran.
E-mail: h.abbasi@razi.ac.ir

Article Info

Article type:
Research Article

Article history:

Received:
.....18 March 2022
Received in revised form:
.....10 June 2022
Accepted:
.....16 June 2022
Published online:
.....25 June 2022

Keywords:

Role Model,
Elit Sport,
Thematic Analysis,
National Sports Champions,
Teenagers.

ABSTRACT

Introduction: Modeling has consistently been recognized as one of the most powerful tools for conveying values, attitudes, and cognitive and behavioral patterns. This study was conducted with the aim of identifying the characteristics of sports champions in their role as role models.

Methods: A qualitative approach was employed in this study, utilizing semi-structured interviews with 14 purposefully selected experts in sports management and sociology. To ensure the trustworthiness of the findings, Lincoln and Guba (1985) criteria for credibility and transferability were applied. Thematic analysis, facilitated by MAXQDA software, was used to analyze the interview data.

Results: After interviewing the experts, the initial coding phase resulted in the extraction of 98 primary themes and 63 foundational themes, which were categorized into 14 organized themes and 5 overarching themes. The overarching themes include personal and performance characteristics, cultural positioning, social dimensions of athletes, public appeal, and personality dimensions of athletes, all of which focus on their modeling and influence within society.

Conclusion: This research underscores the imperative of policymakers and decision-makers within the sports domain to leverage the influential capital of athletic figures in fostering and institutionalizing societal norms and values, particularly among the adolescent population. Consequently, the application of these findings in the formulation of overarching sports policies and the development of comprehensive sports programs can exert a profound impact on the enhancement of societal well-being, the augmentation of public engagement in sports, and the mitigation of future social maladies.

Cite this article: Shamsi, A., Eydi, H., Zardoshtian, Sh., Abbasi, H. (2024). Characteristics of National Sports Champions as Role Models. *Sport Management Journal*, 56 (1), 1-20.
DOI: <http://doi.org/00000000000000000000>



Journal of Sport Management by University of Tehran Press is licensed under CC BY-NC 4.0
| web site: <https://jsm.ut.ac.ir/> | Email: jsm@ut.ac.ir.

Extended Abstract

Introduction

Sports, as a powerful social phenomenon, have become an integral part of the cultural fabric of societies worldwide. This influence extends to public opinion, shaping attitudes and behaviors, especially among the younger generation. At both the national and global levels, sports possess the capacity to influence its audience, impacting them culturally and socially. With the globalization of sports and the rise of a massive global fanbase, sports heroes have captured the public's attention worldwide. Elite athletes and sports champions have become one of the most common role models in society (McInnis, 2016). Many young people idolize these athletes, viewing them as role models. However, due to a lack of effective role modeling by domestic heroes, the younger generation has been gravitating towards foreign role models. Therefore, given the power and influence of famous sports figures, including national sports heroes, in society, a suitable framework for role modeling national athletes and champions should be established in Iran. This positions these sports heroes as influential role models in society, exerting a direct influence on the shaping of societal culture, particularly among the youth.

Methods

This research is qualitative in nature and is considered an applied research in terms of its purpose. The statistical population of this research consists of university experts in sports management and sociology of sports, who have sufficient experience in the field of this research. The sample size of this research was 14 people. The sampling in this research was done purposefully. Data was collected through semi-structured interviews with experts. The data was also analyzed using the thematic analysis method of Braun and Clarke (2006) and using MAXQDA software.

Findings

Following interviews with experts, the initial coding phase yielded 98 primary themes and 63 foundational themes, which were organized into 14 structured themes and 5 overarching themes. The overarching themes encompass personal and performance characteristics, cultural positioning, social dimensions of athletes, public appeal, and personality dimensions of athletes, all of which focus on their modeling and influence within society.

Conclusion

In accordance with the findings of this research, sports heroes, as significant role models, can play a crucial role in shaping the character and upbringing of individuals in society, particularly children and adolescents. For national sports heroes to serve as effective role models for members of society, there is a need for well-structured programs and initiatives designed to promote positive values and constructive influences. This study underscores the importance of attracting the attention of policymakers and decision-makers in the sports sector. It emphasizes that by supporting sports champions and leveraging their influence, the growth and institutionalization of sports culture among youth can be significantly enhanced. Consequently, utilizing these findings in the formulation of macro-level sports policies and the development of sports programs could have a direct impact on improving social health, increasing sports participation, and reducing social harms in the future.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines: All ethical principles have been observed in this research.

Funding: All financial resources of this research are the authors' responsibility.

Authors' contribution: All authors actively participated in this study.

Conflict of interest: This article is extracted from a doctoral thesis. Therefore, its authenticity is confirmed and all authors declare that there is no conflict of interest.

Acknowledgments: This article is taken from a doctoral thesis. Therefore, I thank all the professors and people who contributed to this research.



ویژگی‌های قهرمانان ورزشی ملی در نقش یک الگو

عبدالحمید شمسی^۱، حسین عیدی^۲، شیرین زردشتیان^۳، همایون عباسی^۴

۱. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران. رایانامه: hamidshamsi64@gmail.com

۲. نویسنده مسئول، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران. رایانامه: h.cydi@razi.ac.ir

۳. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران. رایانامه: sh.zardoshtian@razi.ac.ir

۴. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران. رایانامه: h.abbasi@razi.ac.ir

چکیده

اطلاعات مقاله

مقدمه: الگوسازی همواره به عنوان یکی از قوی‌ترین ابزارهای انتقال ارزش‌ها، نگرش‌ها و الگوهای فکری و رفتاری شناخته شده است. پژوهش حاضر با هدف شناسایی ویژگی‌های قهرمانان ورزشی ملی در نقش یک الگو انجام گرفت. **روش پژوهش:** این پژوهش به روش کیفی و با استفاده از مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با ۱۴ نفر از خبرگان مدیریت ورزشی و جامعه‌شناسی ورزش، به شیوه نمونه‌گیری هدفمند انجام شد. جهت اطمینان از اعتبار یافته‌ها، از معیارهای پایایی و روایی لینکلن و گوبا (۱۹۸۵) استفاده شده است. داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها با استفاده از روش تحلیل مضمون و با کمک نرم‌افزار مکس کیودا (MAXQDA) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌ها: پس از انجام مصاحبه با خبرگان، در مرحله کدگذاری اولیه تعداد ۹۸ مضمون اولیه و ۶۳ مضمون پایه استخراج گردید که در قالب ۱۴ مضمون سازمان یافته و ۵ مضمون فراگیر دسته بندی شد. مضامین فراگیر شامل ویژگی‌های شخصی و عملکردی، جایگاه فرهنگی، ابعاد اجتماعی ورزشکاران، جذابیت عمومی، و ابعاد شخصیتی ورزشکاران هستند که بر الگوسازی و تأثیرگذاری آن‌ها در جامعه تمرکز دارند.

نتیجه گیری: این پژوهش بر ضرورت جلب توجه سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه ورزش به منظور استفاده از پتانسیل قهرمانان ورزشی در ترویج و نهادینه سازی ارزش‌های فرهنگی در جامعه، به ویژه افراد نوجوان تأکید می‌کند. در نتیجه، بهره‌گیری از این یافته‌ها در تدوین سیاست‌های کلان ورزش و توسعه برنامه‌های ورزشی می‌تواند تأثیر مستقیمی بر ارتقای سلامت اجتماعی، افزایش مشارکت ورزشی و کاهش آسیب‌های اجتماعی در آینده داشته باشد.

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۲۰

تاریخ بازنگری:

۱۴۰۰/۱۱/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۲۸

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۲۵

کلیدواژه‌ها:

الگوپذیری،

ورزش نخبه،

تحلیل مضمون،

قهرمانان ورزشی ملی،

نوجوانان.

استناد: شمسی، عبدالحمید؛ عیدی، حسین؛ زردشتیان، شیرین؛ و عباسی، همایون (۱۴۰۳). ویژگی‌های قهرمانان ورزشی ملی در نقش یک الگو. نشریه مدیریت ورزشی،

(۴) ۱۸، ۱-۲۰.

DOI: <http://doi.org/00000000000000000000000000000000>



ناشر: دانشگاه تهران، دانشکده علوم ورزشی و تندرستی. © نویسندگان.

مقدمه

در دنیای متحول و پرتلاطم کنونی، در راستای رشد و اعتلای فرهنگ و اخلاق جامعه، می بایست به دنبال ابزارها و روش های نوین و اثرگذار بود. در این ارتباط الگوسازی^۱ به عنوان یکی از قوی ترین ابزارهای انتقال ارزش ها، نگرش ها و الگوهای فکری و رفتاری از طریق رفتار و چهره^۲ یک فرد یا گروهی از افراد به عنوان یک موضوع انگیزشی بر افراد دیگر اثر می گذارد و سبب پیروی دیگران از آن (ها) می شود (سعیدی رضوانی، ۲۰۲۱). افراد الگو می توانند به عنوان یک الگوی نقش علاوه بر ایجاد انگیزه در افراد، یک سبک زندگی نوین را در جامعه محقق سازند (سعادت سیرت و فرقانی، ۲۰۱۹).

ورزش به عنوان یک پدیده اجتماعی و فرهنگی، تأثیر بسزایی بر افکار عمومی جوامع مختلف دارد. گسترش روزافزون ورزش و محبوبیت آن در سطح جهانی و افزایش قابل توجه تعداد هواداران در ورزشگاه ها و شبکه های اجتماعی، ورزشکاران را به چهره های تأثیرگذار و الگوهای رفتاری تبدیل کرده است (مک اینیس^۳، ۲۰۱۶). قهرمانان ورزشی علاوه بر دستاوردهای ورزشی خود، به واسطه ویژگی های اخلاقی و شخصیتی برجسته، مورد توجه و الگوبرداری عموم قرار می گیرند. بدین ترتیب، ورزش صرفاً به پرورش استعدادهای جسمانی، روانی و اجتماعی افراد محدود نمی شود، بلکه می تواند به غنی سازی ابعاد اخلاقی و فرهنگی جامعه نیز کمک فراوانی نماید (زارعیان و همکاران، ۲۰۱۶).

الگو یا الگوی نقش از جمله واژگانی است که امروزه بسیار مورد استفاده قرار می گیرد و معنای آن از جامعه ای به جامعه دیگر بسیار متفاوت است (حسن زاده، ۲۰۱۸). الگو به فردی اطلاق می شود که مردم می توانند با او همذات پنداری کنند. فرد الگو دارای ویژگی هایی است که دیگر افراد آرزوی داشتن آن ها را دارند، یا ممکن است فرد در موقعیتی قرار داشته باشد که دیگران خواهان رسیدن به آن باشند (میلدر^۴ و همکاران، ۲۰۱۴). الگوها به رفتار و افکار افراد جهت می دهند و به عنوان یکی از عوامل مهم جامعه پذیری، در شکل گیری نگرش ها، تصمیم گیری ها و کنش های فرد نقشی تعیین کننده دارند (سینگر^۵، ۲۰۱۷). همچنین الگوهای نقش یک عامل موثر در شکل گیری شخصیت و تربیت افراد جامعه، به خصوص کودکان و نوجوانان به حساب می آیند (کالینوفسکی و همکاران، ۲۰۲۰). اگر چه الگوهایی از جمله خانواده، معلم و دوستان اساسی ترین عوامل جامعه پذیری، بویژه در سال های حساس زندگی به حساب می آیند (شمسی و همکاران، ۲۰۱۴). اما امروزه کاهش روابط خانوادگی و علاقمندی نوجوانان به روابط اجتماعی بیرون از خانواده، مبنای الگوپذیری این قشر را دچار تغییراتی کرده است (شکری و همکاران، ۲۰۱۹). با گذشت زمان، تأثیر نهادهای سنتی مانند خانواده و مدرسه بر هنجارپذیری و سبک زندگی نوجوانان و جوانان کاهش یافته و گروه های مرجع جدیدی مانند هنرمندان و ورزشکاران حرفه ای به عنوان منابع اصلی الگوبرداری برای این گروه سنی مطرح شده اند (کوشا و ساجدی، ۲۰۱۳). به همین دلیل ورزشکاران نخبه و قهرمان به عنوان الگوهای تأثیرگذار، نقش گروه مرجع اصلی را در شکل گیری هویت و رفتارهای اجتماعی نوجوانان و جوانان ایفا می کنند (ستارزاده، ۲۰۱۱؛ آقا قلیزاده، ۲۰۱۲؛ عرب مقدم، ۲۰۱۴؛ لی مایر^۶، ۲۰۰۸؛ رایبا^۷ و همکاران، ۲۰۱۵؛ ریبه^۸، ۲۰۱۷؛ پیکولو^۹، ۲۰۲۰).

به نظر می رسد تعریف جامع و واحدی برای مفهوم "قهرمان ورزشی" در ادبیات علمی موجود نیست. اما در بسیاری از پژوهش ها، اصطلاحاتی چون "ستاره ورزشی"، "نخبه ورزشی" و "مشهور" به جای یکدیگر به کار می روند. با این حال، به

^۱ role modelling

^۲ McInnis

^۳ Mileder

^۴ Singer

^۵ Kalinowski

^۶ LeMier

^۷ Ryba

^۸ Reid

^۹ Piccolo

طور کلی، یک قهرمان ورزشی فراتر از یک سلبریتی یا ورزشکار مشهور بوده و معمولاً دارای ویژگی‌های اخلاقی و شخصیتی برجسته‌ای است. براساس سند نظام جامع توسعه ورزش کشور، قهرمان به ورزشکاری اطلاق می‌شود که در مسابقات رسمی به رتبه‌های برتر دست یابد (عرب نرمی و بندلی، ۱۳۹۹). در این پژوهش، قهرمان ورزشی به عنوان ورزشکاری نخبه تعریف می‌شود که در تیم‌های ملی یا با شگاهی فعالیت داشته، در رشته‌های ورزشی پرطرفدار المپیک یا جهانی مقام کسب کرده و علاوه بر شهرت و محبوبیت اجتماعی، حضوری فعال در رسانه‌ها دارد.

بسیاری از مطالعات نشان می‌دهد که ورزشکاران مشهور جایگاه ویژه‌ای برای کودکان و نوجوانان دارند. این افراد قهرمانان ورزشی معروف را تحسین می‌کنند یا در مواقعی می‌خواهند شبیه آن‌ها باشند (هریس، ۱۹۹۴). از نظر ادگار (۲۰۲۱) نیز قهرمانان معروف و حرفه‌ای در ورزش می‌توانند به عنوان یک الگو در فرهنگ و شیوه‌های جامعه خود تغییر ایجاد کنند. بسیاری از افراد جوان و نوجوان جوامع مختلف حتی در نوع لباس پوشیدن و حرکات خود نیز از ورزشکاران نخبه تقلید می‌کنند (کلیبر و رابرتز، ۱۹۸۱). با این تفاسیر اما ممکن است برخی از ورزشکاران علاقمند به الگو شدن نباشند. ویدو و همکاران (۲۰۱۵) تأکید دارند که همه ورزشکاران موفق به طور خودکار الگو نیستند. در این ارتباط برایت (۲۰۱۷) در مقاله‌ای با عنوان «آیا ورزشکاران باید الگو باشند یا خیر؟»، با مقایسه زندگی دو ورزشکار حرفه‌ای یعنی لامار اودوم (بسکتبالیست مطرح آمریکایی تیم لس آنجلس کلیپرز که بعدها به مواد مخدر روی آورد) و همچنین لنس آرمسترانگ (دوچرخه سوار معروف آمریکایی و فاتح پیچی مسابقات تور دو فرانس که سرطان را شکست داد ولی مدتی بعد به اتهام دوپینگ تا آخر عمر از فعالیت‌های مرتبط با دوچرخه سواری محروم شد) به این موضوع می‌پردازد که هر ورزشکار حرفه‌ای شاید نتواند الگوی خوبی برای افراد جامعه باشد. در این ارتباط و در سال ۱۹۹۳، چارلز بارکلی، یکی دیگر از چهره‌های معروف NBA، اعلام کرد که انتظار عموم از ورزشکاران برای ایفای نقش و الگو بودن غیر واقعی است. او در یکی از تبلیغات مربوط به شرکت نایک اعلام کرد که «من الگو نیستم، بلکه والدین باید الگو باشند. من برای نقش آفرینی و الگو بودن برای مردم پول نمی‌گیرم. به من پول می‌دهند که فقط در زمین بسکتبال تلاش کنم!». این نوع از تبلیغ و بازاریابی شرکت نایک در به تصویر کشیدن چهره واقعی ورزشکاران، منجر به واکنش‌هایی منفی از سمت عموم جامعه و ورزشکاران از جمله کارل مالون، دیگر ورزشکار NBA شد. او در پاسخ به بارکلی این گونه بیان می‌کند که "ما انتخاب نمی‌کنیم که یک الگو باشیم، بلکه ما انتخاب شده‌ایم! و تنها انتخاب ما این است که آیا الگوی خوبی باشیم یا یک الگوی بد!" (لنگ و فووا، ۲۰۲۳).

در طول تاریخ ورزشکاران زیادی از جمله محمد علی کلی در کشور خود یا در کل دنیا تأثیرگذار بوده‌اند و فعالانه در فعالیت‌های اجتماعی شرکت داشته‌اند. او یکی از مهم‌ترین و برترین شخصیت‌های ورزشی قرن بیستم شناخته می‌شود و به عنوان یک

۱: Harris

۲: Edgar

۳: Kleiber & Roberts

۴: Weed

۵: Bright

۶: Lamar Odom

۷: Charles Wade Barkley

۸: Nike

۹: Karl Malone

۱۰: Leng & Phua

فعال مدنی و چهره‌ای الهام بخش و چالش برانگیز در داخل و خارج رینگ بوکس شناخته شده بود. ورزشکاران دیگری نیز هستند که به دلیل حضور و توانایی آن‌ها در کمک یا تغییر زندگی افراد، الگوهای رفتاری افراد جامعه از جمله افراد جوان و نوجوان محسوب می‌شوند. از جمله کالین کپرنیک^۱ چهره معروف فوتبال آمریکایی است که ژست زانو گرفتن او در سطح بین‌المللی به عنوان اعلام همبستگی با جنبش زندگی سیاه پوستان، سال‌هاست به عنوان نماد مخالفت با بی‌عدالتی نژادی پذیرفته شده است. نمونه دیگر مارکوس راشفورد^۲ مهاجم جوان تیم منچستر یونایتد بود که بعد از شیوع همه‌گیری کرونا، تصمیم به راه اندازی پوشش خیریه گرفت تا به کودکان فقیری که دیگر نمی‌توانستند در مدرسه و عده غذایی رایگان دریافت کنند غذا برساند. کمپین او شدیداً پرطرفدار شد و توانست چندین منطقه از انگلستان را زیر پوشش خود قرار دهد (ادگار^۳، ۲۰۲۱). کریستیانو رونالدو نیز نمونه خوبی از الگوهای ورزشی موفق می‌باشد که در کودکی و در یک مدرسه شبانه روزی مورد تمسخر قرار گرفت ولی در نهایت او به یک الگو برای تعداد زیادی از جمله افراد نوجوان و جوان در جهان تبدیل شد (کایولی^۴، ۲۰۱۳). همچنین لئو مسی مرجع و الگوی ورزشی موفق دیگری است که به دلیل مشکلات سلامتی و شرایط بد فیزیکی نمی‌رفت در دنیای ورزش موفق باشد. اما این فوتبالیست ثابت کرد که هیچ چیز غیر ممکن نیست و او به یکی از بهترین فوتبالیست‌های جهان و از همه مهم‌تر الگوی قرن بیست و یکم تبدیل شد (کالینوسکی و همکاران، ۲۰۲۰).

با توجه به نقش محوری جمعیت جوان و نوجوان در آینده کشور و تأثیرگذاری آن‌ها بر تحولات اجتماعی، بهره‌گیری از پتانسیل قهرمانان ورزشی ملی به عنوان الگوهای اجتماعی و فرهنگی، امری ضروری و قابل تأمل است. شواهد تاریخی و پژوهش‌های معاصر نشان می‌دهند که ورزشکاران برجسته، علاوه بر دستاوردهای ورزشی خود، می‌توانند به عنوان الگوهای رفتاری و ارزش‌های اجتماعی مورد توجه قرار گرفته و در فرایند فرهنگ‌سازی جامعه ایفای نقش مؤثری داشته باشند. عنوان نمونه، جهان پهلوان تختی، با ابعاد شخصیتی فراتر از تشک کشتی، به الگویی کم نظیر برای جامعه تبدیل شد؛ شخصیتی که نه تنها بر ورزشکاران، بلکه بر عموم مردم، از جمله جوانان و نوجوانان، تأثیر عمیقی گذاشت. همچنین، حوادثی نظیر زلزله‌های کرمانشاه و خوی نشان‌دهنده نفوذ و اعتماد مردم به چهره‌های ورزشی در مقایسه با نهادهای رسمی است. کمک‌های نقدی گسترده‌ای که به دعوت ورزشکاران صاحب نام جمع‌آوری شد، نشانگر تغییر گروه‌های مرجع اجتماعی و گرایش نسل جدید به الگوهای متفاوت از گذشته است. این تحولات گویای آن است که قهرمانان ورزشی می‌توانند نقشی فراتر از میدان ورزش ایفا کرده و به عنوان سرمشق‌هایی در زندگی فردی و اجتماعی مردم، به‌ویژه جوانان، مورد توجه قرار گیرند. بنابراین، یافته‌های این پژوهش می‌تواند سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران حوزه فرهنگی ورزش را به برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تر برای تقویت نقش اجتماعی ورزشکاران و ارتقای فرهنگ مشارکت ورزشی در جامعه ترغیب کند. با حمایت از قهرمانان ورزشی ملی و بهره‌گیری از اعتبار آنان به عنوان الگوهای اجتماعی مثبت، امکان توسعه ارزش‌های اخلاقی، همبستگی اجتماعی، و مشارکت فعال در جامعه در قالب مسئولیت اجتماعی فراهم می‌شود.

الگوپردازی و الگوسازی به عنوان عوامل کلیدی در شکل‌گیری هویت و ارزش‌های اخلاقی افراد، به‌ویژه در دوره نوجوانی و جوانی، ایفای نقش می‌کنند. با این حال، در عصر حاضر، جوانان با طیف گسترده‌ای از الگوهای متناقض مواجه هستند که می‌تواند منجر به سردرگمی و بحران هویت در آنان شود. علی‌رغم وجود الگوهای غنی فرهنگی در جامعه، جوانان تحت تأثیر حجم عظیمی از الگوهای وارداتی قرار دارند که اغلب با ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی در تضاد بوده و خطر جایگزینی هویت ملی با هویت‌های بیگانه را به همراه دارد (پوریوسفی و همکاران، ۲۰۰۹؛ کوشا و ساجدی، ۲۰۰).

۱. Colin Kaepernick

۲. Marcus Rashford

۳. Edgar

۴. Caioli

بنابراین این سوال کلی وجود دارد که قهرمانان ورزشی ملی و چهره های محبوب ورزشی به عنوان الگو چگونه می توانند بر نسلی که آن ها را دنبال می کنند تأثیرگذار باشند؟ علی‌رغم کمبود پژوهش‌های جامع در این حوزه در کشور، جامعه عموماً انتظار دارد که ورزشکاران حرفه‌ای به عنوان الگوهای اجتماعی عمل کرده و ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی را ترویج نمایند. در این ارتباط محمدی ترکمانی و همکاران (۲۰۱۵) در پژوهش خود با هدف «بازتولید مفهوم سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی با استفاده از رویکرد نظریه داده بنیاد»، مهمترین نگرانی‌های پاسخگویان را عدم رعایت اصول حرفه‌ای در زندگی ورزشکاران ایرانی، تفکر حرفه‌ای و حرکت آن‌ها به سمت حرفه‌ای شدن بیان کردند. در این پژوهش شاید سستی‌های عاطفی، رفتارهای مذهبی، مسئولیت‌پذیری، مصرف و گذران اوقات فراغت به عنوان دیگر مقولات سبک زندگی ورزشکاران حرفه‌ای معرفی شدند. عرب مقدم و همکاران (۲۰۱۴) در پژوهشی با عنوان «شناسایی الگوهای جوانان و نوجوانان و عوامل زمینه‌ای موثر بر آن، الگوهای انتخابی نوجوانان (۱۴-۱۸ سال) و جوانان (۲۹-۱۹ سال) دختر و پسر شیرازی را مورد بررسی قرار دادند. نتایج نشان داد اعضای خانواده؛ الگوهای علمی؛ دوستان و الگوهای ورزشی از جمله اولویت‌های این افراد در بحث الگوپذیری محسوب می شدند. در تحقیق دیگری با عنوان «برندسازی ورزشکاران: شناسایی و بررسی تصویر برند ورزشکاران از دیدگاه طرفداران (مورد مطالعه: برند علی دایی)»، نتایج به دست آمده نشان داد که شاخص‌های عملکرد ورزشی، سبک زندگی و جذابیت ظاهری بر روی تصویر برند ورزشکار (علی دایی) تأثیر مثبت دارد (دهقان چاچکامی و همکاران، ۲۰۱۶).

کیم و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان «توسعه مقیاس چند بعدی برای ارزشیابی ورزشکاران حرفه‌ای به عنوان الگو» به این نتیجه دست یافتند که دانشجویان ورزشکار در چند مقوله از جمله عملکرد ورزشی، حرفه‌ای بودن، پوشش و چهره، قدرت یا فیزیک بدنی، شخصیت، شهرت، ثروت، خدمات اجتماعی و اخلاق از رفتارهای داخل و خارج زمین، از ورزشکاران حرفه‌ای الگو برداری می کنند. تحقیق لنگ و فووا^۱ (۲۰۲۲) با عنوان «ورزشکاران به عنوان یک الگو در طول همه گیری کووید-۱۹» به این نتیجه رسیدند که ورزشکاران حرفه‌ای که ابتدا شاید آن چنان الگوی قوی نبودند اما در زمان شیوع بیماری کرونا به الگوهای بهتری برای جامعه تبدیل شدند. پیکولو (۲۰۲۰) نیز در تحقیق خود با عنوان «بررسی تأثیر ورزشکاران حرفه‌ای به عنوان الگویی برای دانش آموزان دبیرستانی»، به این نتیجه دست یافت که جوانان بسیاری به ورزشکاران حرفه‌ای به عنوان یک الگو نگاه می کنند. به زعم این محقق شاید ورزشکاران تنها الگوهای نیستند که جوانان به آن‌ها نگاه می کنند، اما آن‌ها الگوی مهمی برای این نسل محسوب می شدند. میلین^۲ (۲۰۱۴) در مقاله‌ی با عنوان «آیا ورزشکاران الگوهای اخلاقی خوبی هستند؟» نویسنده به این مسئله اشاره می کند که خود ورزش برخلاف تصور عموم نمی تواند بستر مناسبی برای رفتار اخلاقی مناسب باشد. ولی با این حال ادعان می کند که ورزشکاران می توانند الگوی خوبی برای عموم جامعه باشند.

محیط‌های ورزشی، با توجه به تأثیرگذاری گسترده بر جوانان و نوجوانان، می‌توانند نقش مؤثری در شکل‌گیری هویت و ارزش‌های نسل آینده ایفا کنند. با این حال، ضعف در الگوسازی مؤثر از قهرمانان ملی در این محیط‌ها، منجر به گرایش روزافزون جوانان به الگوهای خارجی شده و در نتیجه، هویت ملی آن‌ها را تحت تأثیر قرار داده است (واحدی و محمدی آریا، ۲۰۱۱). با توجه به نفوذ گسترده چهره‌های ورزشی، به ویژه قهرمانان ملی، بر افکار عمومی و به خصوص افراد نوجوان و جوان، ضرورت تدوین الگوی مناسب به منظور الگوسازی از این افراد در جامعه بیش از پیش احساس می‌شود. با وجود اهمیت این موضوع، به نظر می‌رسد پژوهش‌های پیشین به اندازه کافی به بررسی دقیق شاخص‌های مؤثر در این زمینه نپرداخته‌اند. لذا، ضرورت دارد تا با رویکردی جامع و تخصصی، به بررسی نقش قهرمانان ورزشی ملی به عنوان الگوهای اجتماعی پرداخته و راهکارهایی برای تقویت این نقش

1. Kim

2. Leng & Phua

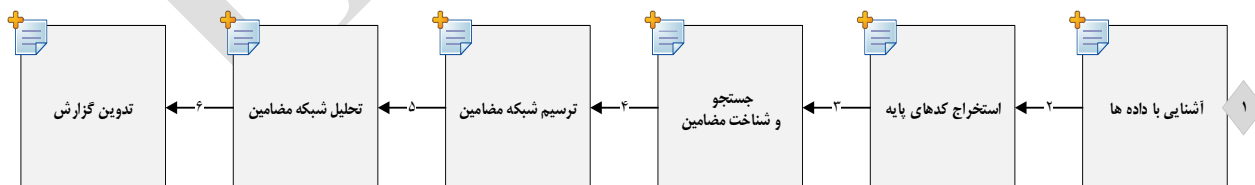
3. Melin

ارائه شود. بنابر این در این پژوهش از دید خبرگان در صدد پاسخ به این سوال خواهیم بود که قهرمانان ملی کشورمان در ورزش چه ویژگی‌هایی باید داشته باشند تا به عنوان الگوهای موفق در جامعه و فرهنگ ملی نقش آفرینی کنند. در پژوهش حاضر، با تکیه بر نظرات خبرگان، به دنبال پاسخ به این پرسش هستیم که چه ویژگی‌هایی سبب می‌شود تا قهرمانان ورزشی ملی به عنوان الگوهای موفق در جامعه ایفای نقش کنند. بنابراین هدف اصلی این پژوهش، تبیین ارزش‌ها و ویژگی‌های مورد انتظار از یک قهرمان ورزشی ملی است که می‌تواند الگویی مناسب برای سایر افراد جامعه، به ویژه افراد جوان باشد. لذا پرسش اصلی این تحقیق شناسایی ویژگی‌های قهرمانان ورزشی ملی در نقش یک الگو می‌باشد.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر دارای ماهیت کیفی و از حیث هدف، نوعی پژوهش کاربردی محسوب می‌شود. باهنر و امیری هرندی (۲۰۲۴) به نقل از کیوی و کامپنهود (۲۰۰۷) معتقدند که چند گروه از افراد برای انجام مصاحبه مناسب هستند از جمله: ۱. اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها (پژوهشگران و کارشناسان متخصص در مسئله پژوهش) و ۲. افرادی که جهت قرار داشتن در یک موقعیت شغلی مرتبط، شناخت کافی از مسئله دارند. بر این اساس و با توجه به موضوع پژوهش، تعداد ۱۴ نفر از پژوهشگران و اساتید صاحب نظر در حوزه مدیریت ورزشی، ارتباطات در رسانه‌های ورزشی و جامعه‌شناسی ورزشی به صورت هدفمند و با هماهنگی قبلی به صورت حضوری و غیرحضوری (تماس تلفنی، پاسخ سوالات از طریق شبکه‌های اجتماعی)، از طریق مصاحبه‌های نیمه ساختارمند انتخاب و از آن‌ها مصاحبه به عمل آمد. معیار انتخاب خبرگان این بود که این افراد با موضوع پژوهش در بحث جامعه‌شناسی جوانان و نوجوانان، رسانه‌های ورزشی و حوزه قهرمانان ورزشی صاحب نظر و دارای پیشینه علمی و اجرایی و دانش نظری لازم باشند. مبنای تعیین حجم نمونه با توجه به ماهیت پژوهش نقطه‌ی اشباع نظری بود که در پژوهش حاضر اشباع نظری در مصاحبه یازدهم اتفاق افتاد اما به جهت اطمینان از عدم وجود داده جدید، تعداد سه مصاحبه‌ی دیگر نیز مورد بررسی قرار گرفت. فرایند مصاحبه‌ها در محدوده زمانی آبان و آذرماه ۱۴۰۲ انجام شدند. مدت زمان انجام این مصاحبه‌ها به طور میانگین بین ۳۵ تا ۵۰ دقیقه طول کشید.

به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از روش تحلیل مضمون براون و کلارک^۳ (۲۰۰۶) استفاده شد. منظور از مضامین، معنای خاصی است که از یک جمله یا یک کلمه برداشت می‌شود که در پژوهش‌های کیفی بر شناسایی، تحلیل و تفسیر الگوی معنای داده‌های کیفی تمرکز دارد. به عقیده براون و کلارک (۲۰۰۶) یکی از مزایای تحلیل مضمون، انعطاف پذیری است. الگوی براون و کلارک از سه مرحله کلی ۱. تجزیه و توصیف متن مصاحبه؛ ۲. تشریح و تفسیر متن مصاحبه و ۳. ترکیب و ادغام شکل گرفته است. بنابراین مطابق با شکل ۱، به ترتیب روش تحلیل مضمون با رویکرد براون و کلارک اجرا شد.



1. Kiwi and Kampenhood

2. Thematic analysis

3. Braun & Clarke

شکل ۱. مراحل اجرای روش تحلیل مضمون به روش براون و کلارک

- به منظور تحقق روایی و پایایی یافته های این پژوهش از روش ارزیابی لینکلن و گوبا^۱ (۱۹۸۵) استفاده شد. آن ها به منظور توسعه این ابزارها از مفاهیم زیر برای جایگزین مفاهیم به کار رفته در مطالعات کیفی استفاده کرده اند:
- ✓ قابلیت اعتبار^۲(اعتبارپذیری): شامل فعالیت هایی است که احتمال بدست آوردن یافته های معتبر را افزایش می دهد. برای کسب این معیار با مشارکت کنندگان ارتباط صحیح و مناسب برقرار شد، در طول مصاحبه علاوه بر یادداشت مطالب، مفاهیم عمیق و جدیدی مورد پذیرش و بررسی قرار می گرفت.
 - ✓ قابلیت انتقال^۳(انتقال پذیری): انتقال پذیری به دنبال پاسخ به این سوال است که آیا یافته ها، مناسب و یا قابل انتقال به دیگر استفاده کنندگان هستند یا خیر؟ در این پژوهش جهت دستیابی به این معیار از طریق چند صاحب نظر که در پژوهش مشارکت نداشتند در مورد یافته های پژوهش نظرخواهی شد.
 - ✓ تاییدپذیری^۴ (قابلیت تأیید): تأیید پذیری فرآیندی تدریجی و مداوم است(اسپیژل و کارپنتر^۵، ۲۰۱۷). پژوهشگران از طریق تاییدپذیری، یافته های پژوهش را در طول زمان مستند می کنند تا سایر افراد بتوانند آن ها را پی گیری نمایند. در این پژوهش برای دستیابی به این معیار تمامی گام ها و مستندات در فرآیند پژوهش ثبت شدند.
 - ✓ اطمینان پذیری^۶ (اعتماد): به نوعی اطمینان پذیری به تکرارپذیری یافته های پژوهش اشاره دارد. اطمینان پذیری به همسانی نتایج و توانایی مصاحبه در سنجش اهداف پژوهش اشاره دارد (کریمی و محمدی، ۲۰۱۷). در این پژوهش جهت دستیابی به این معیار از روش توافق درون موضوعی استفاده گردید. به منظور محاسبه این معیار، یک دانشجوی سال آخر دکتری مدیریت ورزشی به عنوان کدگذار در پژوهش مشارکت داشت. محقق به همراه این همکار پژوهش، تعداد سه مصاحبه را کدگذاری و درصد توافق درون موضوعی با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد. بر اساس معیارهای پژوهشی، قابلیت اعتماد کمتر از ۷۰ درصد ممکن است تفسیر داده ها را با مشکل مواجه کند (واعظی و همکاران، ۲۰۱۸).

$$۱۰۰\% \times \text{تعداد کل داده ها} / ۲ \times \text{تعداد توافقات} = \text{درصد توافق درون گروهی}$$

جدول ۱ به منظور بررسی و تحلیل پایایی مصاحبه ها و شناسایی میزان همسویی داده ها و کدگذاری ها طراحی شده است. مجموع درصد توافق برای کل مصاحبه ها ۸۹ درصد است که نشان دهنده اعتبار بالای نتایج به دست آمده می باشد.

جدول ۱. نتایج بررسی پایایی بین دو کدگذار

ردیف	شماره مصاحبه	تعداد کل داده ها	تعداد توافق	مجموع درصد
۱	۳	۲۴	۱۱	۹۲
۲	۸	۲۰	۹	۹۰
۳	۱۲	۱۶	۷	۸۷
کل	-	۶۴	۲۸	۸۹

1. Lincoln & Guba

2. Credibility

3. Transferability

4. Confirmability

5. Speziale & Carpenter

6. dependability

یافته‌های پژوهش

ویژگی‌های جمعیت شناختی شرکت کنندگان در پژوهش در جدول شماره ۲ ارائه شده است.

جدول ۲. ویژگی‌های فردی مصاحبه‌شوندگان

ردیف	تحصیلات	تخصص	مرتبه علمی	سابقه تدریس و پژوهش
۱	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	دانشیار	۱۵ سال
۲	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	استادیار	۱۴ سال
۳	دکتری تخصصی	جامعه‌شناسی ورزشی	دانشیار	۲۹ سال
۴	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	دانشیار	۲۰ سال
۵	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	استادیار	۸ سال
۶	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	استاد	۲۸ سال
۷	دکتری تخصصی	مدیریت رسانه‌های ورزشی	دانشیار	۱۴ سال
۸	دکتری تخصصی	جامعه‌شناسی ورزشی	دانشیار	۱۹ سال
۹	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	استادیار	۱۵ سال
۱۰	دکتری تخصصی	مدیریت بازاریابی ورزشی	دانشیار	۱۰ سال
۱۱	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	استادیار	۸ سال
۱۲	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	استادیار	۱۵ سال
۱۳	دکتری تخصصی	مدیریت بازاریابی و رسانه‌های ورزشی	دانشیار	۱۷ سال
۱۴	دکتری تخصصی	مدیریت ورزشی	استادیار	۱۳ سال

در مرحله کدگذاری اولیه تعداد ۹۸ مضمون اولیه و بعد از ویرایش، تعداد ۶۳ مضمون پایه استخراج گردید. سپس کدهای بدست آمده در مرحله اول در قالب ۱۴ مضمون سازمان یافته و در نهایت ۵ مضمون فراگیر به عنوان ویژگی‌های اصلی قهرمانان ورزشی ملی به عنوان الگو دسته‌بندی شدند. جدول ۳ به طور خلاصه تعدادی از کدهای اولیه به دست آمده از مصاحبه‌های صورت گرفته را نشان می‌دهد.

جدول ۳. نمونه‌ای مختصر از تولید کدهای اولیه

شماره مصاحبه	مصاحبه	کدهای اولیه	
A5	«ورزشکاران حرفه‌ای سرمایه‌های نمادین جامعه هستند که می‌تونن در الگو بودن خیلی مؤثر عمل کنند. برای مثال اگر روزی علی دایی بگه روز جمعه من میام بوستان نهج البلاغه یا پردیسان تهران پیاده روی کنم شاید بیش از چند هزار نفر برن اون جا، چون خیلی از ویژگی‌های هاش از جمله سبک زندگی، اخلاق و رفتار شهروندیش مورد پسند جامعه است، این مدل ورزشکاران بیشتر محبوب هستن تا مشهور، و الگوی قوی تری برای افراد جامعه محسوب میشن...»	کاریزما بودن ورزشکار محبوبیت ورزشکار در مقابل مشهور بودن آن‌ها تاثیر گذاری بر افزایش مشارکت اجتماعی	
		«رفتارهای حرفه‌ای ادامه دار قهرمانان ورزشی ملی می‌تونه اون‌ها رو به یک الگو تبدیل کنه، مثلا ورزشکار اگر تعهد اخلاقی یا تعهد اجتماعی نسبت به تیمش یا حتی جامعه داشته باشه، این تعهد باید بعد از بازنشسته شدن هم ادامه داشته باشه تا بتونه به یک الگوی موفق برای جامعه تبدیل بشه...»	رفتار و اخلاق ورزشکار در اجتماع حضور فعال و مثبت در جامعه حتی بعد از بازنشستگی
		«گاهی در جامعه مردم احساس می‌کنند که برخی از ورزشکاران در جهت مطالبات و خواسته‌های اجتماعی آن‌ها قدم نمی‌گذارند و این خودش باعث فاصله برخی افراد جامعه با قهرمانان ورزشی میشه...»	همراه بودن ورزشکاران با مطالبات و خواسته‌های اجتماعی

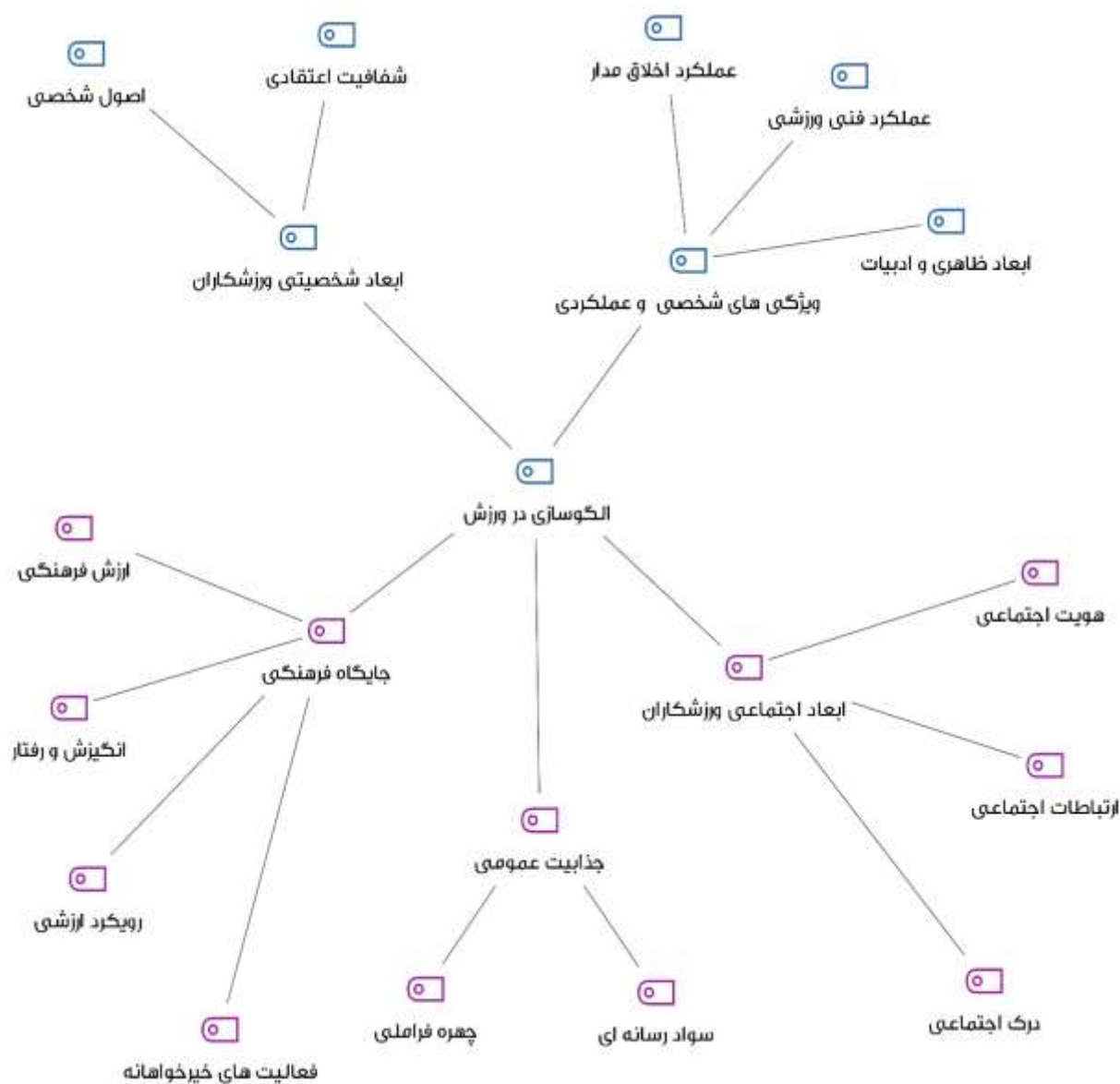
بازتاب رفتارهای مثبت ورزشکار در رسانه های پربیننده	«رسانه ها بخصوص رسانه های دیداری و شنیداری پربیننده مثل جعبه جادویی هستن که میتونن با نشون دادن نحوه رفتار قهرمانان ورزشی ملی مثل برخورد با هم تیمی هاشون، با خانواده ها شون و یا حتی کنار آمدن با مسائل سیاسی و اجتماعی یا کمک به هم نوعان خودشون، افکار مردم رو تحت تاثیر قرار بدن و به نوعی قالب بندی کنن...».	A ₁₃
----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

در جدول ۴ سه دسته مضامین استخراج شده از مصاحبه های این پژوهش آورده شده و در ادامه نیز مضامین فراگیر مبتنی بر برخی گزاره ها و عبارات حاصل از مصاحبه ها به طور خلاصه شرح داده شده است.

جدول ۴. عناوین و مضامین استخراج شده در پژوهش

مضمون فراگیر	مضمون سازمان یافته	مضمون پایه
		جذابیت فیزیکی
	ویژگی های ظاهری و ادبیات گفتاری	جذابیت ظاهری
		ادبیات گفتاری ورزشکار
		سبک پوشش ورزشکاران
	عملکرد فنی ورزشی	کسب پیروزی های تاریخی
		داشتن شاخص های متمایز فنی و تکنیکی
		اراده، پشتکار و تلاش ویژه
		اخلاق مداری در اجرای حرکات ورزشی
برند ورزشی (ویژگی های شخصی و عملکردی)		اخلاق مداری و رعایت بازی جوانمردانه و فداکاری در ورزش
		داشتن منش ورزشکاری
	عملکرد اخلاق مدار	محبوبیت ورزشکار در مقابل مشهور بودن آن ها
		کاریزما بودن ورزشکار
		داشتن تصویر و برند شخصی
		رفتار حرفه ای خارج از زمین
		رفتار و اخلاق ورزشکار در جامعه
		خلق و خوی مناسب و رعایت ارتباط موثر
		رعایت هنجارهای جامعه
ارزش فرهنگی		رفتارهای مثبت ورزشکار در رسانه های پربیننده و بازتاب آن
		سرمایه فرهنگی ورزشکاران قهرمان
		امید آفرین بودن
انگیزش و رفتار		وجود انگیزه کافی برای پیشرفت
		داشتن روحیه تیمی در رویدادهای ورزشی
		رفتار متناسب با فرهنگ و هویت کشور
جایگاه فرهنگی		داشتن رویکردهای سیاسی مناسب
		اعتقاد به رعایت رفتار شهروندی
رویکرد ارزشی		تبلیغ ارزش های دینی و انسانی
		ترویج فرهنگ کتابخوانی، ورزش و فعالیت بدنی

فعالیت های خیرخواهانه	کمک به مردم در مواقع حوادث طبیعی مثل سیل و زلزله حضور داوطلبانه در فعالیت های اجتماعی خیریه و عام المنفعه تلاش های بشردوستانه کمک و حمایت معنوی از نیازمندان
درک اجتماعی	عدالت خواهی و مردم دوستی درک بالای اجتماعی از مسائل روز مهارت ارتباط با جامعه
ارتباطات اجتماعی	حضور فعال و مثبت در جامعه حتی بعد از بازنشستگی تأثیر گذاری بر افزایش مشارکت اجتماعی گذراندن اوقات فراغت در محیط اجتماعی همراه بودن ورزشکاران با مطالبات و خواسته های اجتماعی
ابعاد اجتماعی ورزشکاران	دادن هویت به تیم (ماندن طولانی در تیم) ارتقای هویت و غرور ملی فارغ از نتیجه داشتن هویت خاص ورزشکار در اجتماع تأکید بر هویت ملی در نشست های خبری حضور مثبت در شبکه های اجتماعی بی توجهی به حاشیه های رسانه ای تعامل مثبت با رسانه ها
ارتباط با رسانه	اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به طرفداران برقراری ارتباط با رسانه ها، تماشاگران و هواداران فعالیت های خیرخواهانه بین المللی حضور در سازمان های ورزشی بین المللی حضور در رویدادهای بین المللی همراهی با جنبش های بین المللی
جذابیت عمومی	ویژگی های عاطفی و هیجانی ورزشکار دارا بودن سلامت اخلاقی (نداشتن فساد اخلاقی) شناخت و آشنایی با نیازهای روانشناختی صداقت در گفتار و اعمال رفتار محترمانه در برخورد با اطرافیان رعایت اصول ادب و احترام رعایت قوانین و مقررات ورزشی
اصول شخصی	نداشتن رفتار فرصت طلبانه نسبت به مخاطب و حفظ صداقت شفافیت ادراک شده تأثیرگذار در نوع افشاگری ورزشی معرفی واقع بینانه و صریح اعتقادات و ارزش های اجتماعی داشتن احساس آزادی و عدم کنترل توسط سازمان ها قدم برداشتن صادقانه در راستای حل مشکلات جامعه
ابعاد شخصیتی ورزشکاران	شفافیت اعتقادی



شکل ۲. ویژگی‌های قهرمانان ورزشی در نقش یک الگو

۱) ویژگی‌های شخصی و عملکردی

مؤلفه ویژگی‌های شخصی و عملکردی اشاره به این موضوع دارد که قهرمانان ورزشی ملی برای این که بتوانند به عنوان یک الگوی موفق در جامعه مطرح باشند باید دارای ویژگی‌ها مختلفی از جمله ابعاد ظاهری، عملکرد فنی ورزشی و عملکرد اخلاق مدار باشند. قهرمانان ورزشی معمولاً از نظر شخصیتی و رفتاری به عنوان الگوهای مثبت شناخته می‌شوند. جوانان می‌توانند از آن‌ها یاد بگیرند که چگونه با احترام و صداقت در زندگی و ورزش عمل کنند. دارا بودن جذابیت فیزیکی، جذابیت ظاهری، ادبیات گفتاری

و سبک پوشش ورزشکاران می تواند در جلب توجه جامعه و رسانه‌های پر بیننده نقش بسزایی ایفا کنند. این ابعاد ظاهری علاوه بر نشان دادن تصویر عمومی ورزشکار، موجب شکل‌گیری هویت اجتماعی آن‌ها نیز می شود. از طرفی قهرمانان ورزشی معمولاً با برندهای معروف و خاصی در زمینه پوشش و ظاهر همکاری دارند، این مسئله می تواند به عنوان یک ابزار قدرتمند در شکل‌دهی به نگرش‌ها و رفتارهای افراد جامعه به ویژه نوجوانان و جوانان هوادار اثر گذار باشند. عوامل فنی و استراتژی‌های به کار رفته توسط قهرمانان ورزشی می تواند به عنوان یک الگو به افراد جوان و نوجوان کمک کند تا در ورزش‌های خود به مهارت‌های بالاتری دست یابند. مشاهده و تحلیل عملکرد این ورزشکاران می تواند به یادگیری بهتر و بهبود تکنیک‌های ورزشی کمک کند. همچنین اراده و پشتکار و همچنین مواجهه و غلبه بر چالش‌های بزرگ در ورزش مانند مصدومیت‌ها و شکست‌ها می تواند این قهرمانان ورزشی را به عنوان یک الگو در جامعه مطرح کند. از نظر خبرگان عملکرد اخلاق‌مدار نیز بخشی از ویژگی‌های شخصی قهرمانان ورزشی است. اخلاق‌مداری در اجرای حرکات ورزشی و رعایت بازی جوانمردانه و فداکاری در ورزش به ایجاد تصویری مثبت از ورزشکاران در ذهن جامعه کمک می کند. عملکرد اخلاق‌مدار نیز بخشی از ویژگی‌های شخصی قهرمانان ورزشی است. اخلاق‌مداری در اجرای حرکات ورزشی و رعایت بازی جوانمردانه و فداکاری در ورزش به ایجاد تصویری مثبت از ورزشکاران در ذهن جامعه کمک می کند. کاریزما بودن ورزشکاران، داشتن تصویر و برند شخصی، رفتار حرفه‌ای خارج از زمین و اخلاق‌مداری در جامعه، همه این عوامل باعث می شوند که ورزشکاران به عنوان الگوهای اخلاقی و فرهنگی در جامعه شناخته شوند. خلق و خوی مناسب و رعایت ارتباط مؤثر نیز از دیگر ویژگی‌هایی است که باعث می شود ورزشکاران در نقش الگوهای مثبت در جامعه ظاهر شوند و تأثیر مثبتی بر افراد نوجوان و جوان جامعه داشته باشند.

۲) جایگاه فرهنگی قهرمانان ورزشی

از نظر خبرگان، جایگاه فرهنگی قهرمانان ورزشی می تواند به عنوان یکی از عوامل اصلی و تأثیرگذار، در الگو شدن این قهرمانان در جامعه نقش ایفا کند. قهرمانان ورزشی ملی با رعایت هنجارهای جامعه می توانند به تقویت هویت فرهنگی و اجتماعی کمک کنند. بازتاب عملکرد قهرمانان ورزشی سرشناس در رسانه‌های پر بیننده به انتقال پیام‌های مثبت و ارزش‌های انسانی کمک می کند و این خود به سرمایه فرهنگی آن‌ها تبدیل می شود. ویژگی‌هایی نظیر امید آفرینی، وجود انگیزه کافی برای پیشرفت و داشتن روحیه تیمی، نشان‌دهنده تعهد این ورزشکاران به رشد فردی و جمعی است. رویکردهای سیاسی و اجتماعی ورزشکاران نیز تأثیر زیادی بر جامعه دارد. مشارکت سیاسی، اجتماعی و فرهنگی قهرمانان ملی در ورزش به عنوان یک نیروی محرکه برای تغییرات مثبت در جامعه می تواند الگو و الهام بخش افراد جامعه باشند تا این افراد به عنوان شهروندان فعال و مسئول در جامعه فعلی مشارکت داشته باشند. اعتقاد به رعایت رفتار شهروندی، تبلیغ ارزش‌های دینی و انسانی، و ترویج فرهنگ کتابخوانی، ورزش و فعالیت بدنی به عنوان ابعاد رویکرد ارزشی این قهرمانان مطرح است. این ویژگی‌ها می تواند به تقویت فرهنگ و اخلاق اجتماعی کمک کند و الگوسازی مؤثری در حوزه‌های مختلف ایجاد نماید. از نظر خبرگان نقش ورزشکاران سرشناس ملی در انجام فعالیت‌های خیرخواهانه نیز قابل توجه است. کمک به مردم در مواقع حوادث طبیعی مانند سیل و زلزله، و حضور داوطلبانه در فعالیت‌های اجتماعی خیریه و عام المنفعه می تواند تأثیر عمیقی بر افزایش مشارکت اجتماعی و ارتقاء سطح همبستگی در جامعه داشته باشد. تلاش‌های بشردوستانه و کمک و حمایت معنوی از نیازمندان می تواند احساس همدلی و همکاری را در جامعه تقویت کند و ورزشکاران را به عنوان

چهره‌های مثبت، فعال و الگو در عرصه اجتماعی معرفی نماید. به طور کلی، این ابعاد مختلف نه تنها بر جذابیت فرهنگی قهرمانان ورزشی تأثیر می‌گذارد، بلکه می‌تواند به بهبود و توسعه فرهنگ جامعه نیز کمک کند.

۳) ابعاد اجتماعی ورزشکاران

از نظر خبرگان در این پژوهش، ابعاد اجتماعی قهرمانان ورزشی ملی به عنوان افراد برجسته و تأثیرگذار در جامعه، نقشی کلیدی در شکل‌گیری و ترویج ارزش‌های اجتماعی ایفا می‌کند. این ابعاد شامل درک اجتماعی، ارتباطات اجتماعی و هویت اجتماعی است که هر یک از این موارد می‌تواند به تقویت پیوندهای اجتماعی و توسعه جامعه کمک کند. ورزشکاران با داشتن درک بالای اجتماعی از مسائل روز می‌توانند به عنوان پیشروان عدالت خواهی و مردم دوستی عمل کنند. این درک اجتماعی به آن‌ها این امکان را می‌دهد که با حساسیت بیشتری به نیازها و مشکلات جامعه پاسخ دهند و در جهت ایجاد تغییرات مثبت در جامعه تلاش کنند. مهارت ارتباط با جامعه یکی دیگر از ابعاد اجتماعی ورزشکاران است که شامل حضور مستمر در جامعه فارغ از ورزش و گذراندن اوقات فراغت در محیط اجتماعی می‌شود. این حضور مستمر حتی بعد از بازنشستگی، آن‌ها را قادر می‌سازد تا با جامعه در تعامل باشند و به صورت مؤثری به مطالبات و خواسته‌های اجتماعی پاسخ دهند. با برقراری ارتباطات مؤثر، قهرمانان ورزشی می‌توانند پیام‌های مثبت را به جامعه منتقل کرده و به ایجاد همبستگی و همکاری در میان افراد کمک کنند. همچنین از نظر خبرگان در این پژوهش هویت اجتماعی قهرمانان ورزشی ملی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. دادن هویت به تیم ورزشی خود از جمله ماندن طولانی در تیم ورزشی و تأکید بر هویت ملی در نشست‌های خبری، می‌تواند حس تعلق و همبستگی را در میان اعضای جامعه و طرفداران خود تقویت کند. این ابعاد هویتی نه تنها به رشد شخصیت ورزشی افراد کمک می‌کند بلکه موجب تقویت ارتباطات اجتماعی و ارتقای روحیه ملی نیز می‌گردد.

۴) جذابیت عمومی

مؤلفه جذابیت عمومی اشاره به این موضوع دارد که قهرمانان ورزشی ملی برای این که بتوانند به عنوان یک الگوی موفق در جامعه مطرح باشند باید دارای ویژگی‌های خاصی از جمله ارتباط با رسانه‌های جمعی، حضور در سازمان‌های ورزشی بین‌المللی و همراهی با جنبش‌های بین‌المللی باشند. در دنیای امروز، ارتباط مستمر ورزشکار با رسانه‌های گروهی یکی از عوامل تعیین‌کننده در جذابیت عمومی آن‌ها است. این ارتباط می‌تواند شامل اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی به طرفداران باشد که به نوبه خود موجب افزایش آگاهی اجتماعی و تعامل میان ورزشکاران و هواداران می‌شود. با حضور رسانه‌ای ورزشکاران نخبه و برقراری ارتباط با رسانه‌های دیداری و شنیداری پربیننده، قهرمانان ورزشی ملی می‌توانند پیام‌های مثبت خود را به طور مؤثر منتقل کرده و از تأثیر رسانه‌ها در شکل‌گیری نگرش‌ها و رفتارهای اجتماعی بهره‌برداری کنند. چهره فراملی ورزشکاران به معنای چهره فراملی شدن ورزشکار و حضور در سازمان‌های ورزشی بین‌المللی و رویدادهای بین‌المللی است. ورزشکاران با شرکت در این رویدادها نه تنها می‌توانند توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند بلکه به ایجاد ارتباطات و همکاری‌های بین‌المللی نیز کمک می‌کنند. این حضور جهانی به آن‌ها این امکان را می‌دهد که همراهی با جنبش‌های بین‌المللی را تجربه کنند و به ترویج ارزش‌های انسانی و اجتماعی بپردازند. در مجموع، این دو بعد جذابیت عمومی و چهره فراملی به ورزشکاران این امکان را می‌دهد که در سطحی گسترده‌تر تأثیرگذار باشند و نقشی فعال در شکل‌گیری نگرش‌های اجتماعی و فرهنگی ایفا کنند. این تأثیرات نه تنها به رشد شخصی ورزشکاران کمک می‌کند بلکه موجب ارتقای سطح جامعه نیز می‌شود.

۵) ابعاد شخصیتی ورزشکاران

ابعاد شخصیتی ورزشکاران به عنوان آخرین مؤلفه مؤثر در شناسایی و تقویت نقش قهرمانان ورزشی ملی به عنوان الگوهای اجتماعی و فرهنگی در جامعه مورد بررسی قرار گرفت. ابعاد شخصیتی ورزشکاران می‌توانند به شکل‌گیری الگوهای مثبت در جامعه و ارتقای ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی کمک کنند. این ابعاد شامل اصول شخصی، شفافیت اعتقادی، و ویژگی‌های عاطفی و هیجانی هستند که به شکل‌گیری شخصیت و رفتار ورزشکاران کمک می‌کنند. ویژگی‌های عاطفی و هیجانی ورزشکاران به شدت با اصول شخصی آن‌ها در ارتباط است. صداقت در گفتار و اعمال یکی از اصول اساسی است که به ورزشکاران کمک می‌کند تا به عنوان افرادی قابل اعتماد و با صداقت در جامعه شناخته شوند. این اصل، همراه با رفتار محترمانه در برخورد با اطرافیان و رعایت اصول ادب و احترام، به تقویت روابط مثبت با هواداران و جامعه کمک می‌کند. همچنین رعایت قوانین و مقررات ورزشی نه تنها در زمینه موفقیت ورزشی، بلکه در ایجاد تصویری مثبت از ورزشکار در چشم افراد جامعه مؤثر است. ورزشکارانی که به این اصول پایبند هستند، می‌توانند به عنوان نمونه‌های موفق از رفتار اخلاقی در ورزش شناخته شوند. شفافیت اعتقادی نیز بُعد دیگری از شخصیت ورزشکاران است که به شکل‌گیری یک ارتباط صادقانه و عمیق با هواداران کمک می‌کند. نداشتن رفتار فرصت طلبانه نسبت به هواداران و حفظ صداقت در ارتباط با جامعه، برای ورزشکاران ضروری است. ورزشکارانی که اعتقادات و ارزش‌های اجتماعی خود را به طور واقعی و صریح معرفی می‌کنند، به عنوان الگوهایی معتبر شناخته می‌شوند که می‌توانند در حل مشکلات اجتماعی مؤثر باشند. احساس آزادی و عدم کنترل توسط سازمان‌ها نیز به ورزشکاران کمک می‌کند تا خود را به عنوان افرادی مستقل و تأثیرگذار معرفی کنند. این ویژگی به آن‌ها این امکان را می‌دهد که در راستای حل مشکلات اجتماعی قدم بردارند و از طریق فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی خود تأثیر مثبتی بر افراد جامعه داشته باشند و به عنوان یک الگوی مهم مطرح باشند.

بحث و نتیجه‌گیری

در دنیای متحول و پرتلاطم کنونی، در راستای رشد و اعتلای فرهنگ و اخلاق جامعه می‌بایست به دنبال ابزارها و روش‌های نوین و اثرگذار از جمله الگوسازی بود (عرب مقدم و همکاران، ۲۰۱۴). پژوهش حاضر با هدف شناسایی ویژگی‌های قهرمانان ورزشی در نقش یک الگو انجام شد. این مطالعه کیفی در حقیقت به دنبال شناسایی و شناخت ویژگی‌های قهرمانان ورزشی کشور به عنوان یک الگو بود. به نظر می‌رسد قهرمانان ورزشی به عنوان الگوهایی برای جامعه و به ویژه نسل جوان، تأثیر عمیقی بر رفتارها، ارزش‌ها و نگرش‌های آن‌ها دارند. الگو شدن قهرمانان ورزشی امری اجتناب‌ناپذیر است و اقدامات آن‌ها به واسطه نفوذی که در اجتماع و رسانه‌ها دارند می‌تواند ارزش‌های خاصی از یک جامعه را منعکس و در پیشرفت زندگی جوانان و نوجوانان اثرگذار باشند (رید، ۲۰۱۷؛ پیکولو، ۲۰۲۰). این مطالعه نشان داد که قهرمانان ورزشی ملی باید دارای ویژگی‌های خاصی همچون جایگاه فرهنگی، ابعاد شخصیتی، جذابیت عمومی، ابعاد اجتماعی و جایگاه فرهنگی باشند تا به عنوان یک الگوی نقش در جامعه مورد توجه قرار گیرند.

همسو با نتایج پژوهش نقوی و همکاران (۲۰۲۰)، در این پژوهش نیز خبرگان به نقش مهم برند ظاهری قهرمانان ورزشی نظیر جذابیت فیزیکی، جذابیت ظاهری، ادبیات گفتاری ورزشکار و سبک پوشش مناسب اشاره داشته‌اند. کلیبر و رابرتز (۱۹۸۱) نیز در یافته‌های تحقیق خود اذعان می‌کنند که ورزشکاران محبوب و چهره می‌توانند الگو و اسوه دیگران شمرده شوند و عده‌ای حتی در نوع لباس، پوشش و حرکات خود نیز از ورزشکاران تقلید می‌کنند. منش ورزشکاری و محبوبیت ورزشکار در برابر مشهور بودن آن‌ها نشان‌دهنده توانایی آن‌ها در برقراری ارتباط مؤثر با جامعه و جلب احترام است. اراده، پشتکار و تلاش ویژه، اخلاق

مداری در اجرای مسابقات، رعایت بازی جوانمردانه و فداکاری در ورزش به عنوان شاخص های عملکرد ورزشی، و از طرفی سبک زندگی و جذابیت ظاهری مطابق با نتایج این پژوهش می توانند بر روی تصویر برند ورزشکار و الگو شدن ورزشکار تاثیر مثبت ایجاد کنند که با برخی یافته های پژوهش دهقان چاچکامی و همکاران (۲۰۱۶) همسویی دارد. وید و همکاران (۲۰۱۵) نیز تاکید دارند که همه ورزشکاران موفق به طور خودکار الگو نیستند. برای مثال، ورزشکاران موفق که رفتار نامناسبی دارند (مثل بازی غیرمنصفانه و غیراخلاقی) ممکن است به عنوان الگوهای منفی تلقی شوند و در نهایت ممکن است منجر به اجتناب از رفتار خاص شوند تا ترویج رفتار خاص (لاک و وودو همکاران، ۲۰۰۲).

نتایج این پژوهش نشان داد که عوامل دیگری فراتر از موفقیت ورزشی می توانند به توسعه الگوهای قهرمانان در ورزش مرتبط باشند. از این رو، دستاوردهای قهرمانان ورزشی برای رسیدن به جایگاه الگو دارای اهمیت هستند، هر چند این دستاوردها به تنهایی نمی توانند محرکی برای الگو شدن ورزشکار باشند (ویکر و فریک، ۲۰۱۶). این ادعا توسط مطالعه ای که ویژگی های الگوهای نقش را بررسی می کند پشتیبانی می شود. جنبه هایی مانند ظاهر دوست داشتنی، رفتار خارج از زمین، کاریزما بودن، مشارکت اجتماعی و خود واقعی بودن نیز می توانند در الگو شدن ورزشکار تأثیر گذار باشند که اشمیت و هوگل^۳ (۲۰۱۱) نیز در پژوهش خود به آن ها اشاره داشته اند.

به طور کلی مطابق با یافته های این پژوهش قهرمانان ورزشی به عنوان الگوهای مهم می توانند در شکل گیری شخصیت و تربیت افراد جامعه به خصوص نسل نوجوان و جوان نقش ایفا کنند که این نتیجه با تحقیق کالینوفسکی و همکاران (۲۰۲۰) همسو است. همچنین با توجه به یافته ای این پژوهش رسانه ها با اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به طرفداران و برقراری ارتباط با تماشاگران و هواداران می توانند بر الگوسازی قهرمانان ورزشی مؤثر باشند. برخی پژوهش ها نیز بر اهمیت و تاثیر رسانه های جمعی در انتخاب الگوها اذعان داشته اند (اندرسون و کاوالارو، ۲۰۰۲). این امر در مورد ورزشکارانی که رشته های ورزشی آن ها به طور منظم در رسانه های جمعی حضور دارند بیشتر صدق می کند (جونز، ۲۰۱۱).

الگو شدن قهرمانان ورزشی ملی برای افراد جامعه نیازمند برنامه ریزی و اقداماتی است که به ترویج ارزش های مثبت و تأثیرات سازنده منجر شود. در ادامه و بر اساس نتایج پژوهش حاضر، پیشنهادهایی در این زمینه ارائه می شود:

- برگزاری رویدادهای ورزشی محلی و ملی که در آن ها قهرمانان ورزشی به عنوان مهمان ویژه شرکت کنند؛
- ایجاد برنامه های ورزشی در مدارس که در آن ها قهرمانان ورزشی به عنوان مهمان ویژه شرکت کنند؛
- ایجاد کارزارهای عمومی برای تشویق مردم به فعالیت بدنی و ورزش، با استفاده از چهره های ورزشی محبوب؛
- فراهم کردن مشاوره و راهنمایی از سوی قهرمانان ورزشی برای جوانان و نوجوانان در مورد نحوه رسیدن به اهداف ورزشی و شخصی،
- برگزاری دوره هایی برای آموزش اصول اخلاقی در ورزش و اهمیت رفتارهای مثبت و احترام به رقبای قهرمانان ورزشی محبوب؛
- استفاده از رسانه ها و شبکه های اجتماعی برای تولید محتوای آموزشی و الهام بخش توسط قهرمانان ورزشی؛

1. Lockwood et al

2. Wicker & Frick

3. Schmidt & Ho'gele

4. Anderson & Cavallaro

5. Jones

- برگزاری کارگاه ها و سمینارهایی با حضور قهرمانان ورزشی که در آن ها به آموزش ارزش های انسانی، اخلاق ورزشی و اهمیت تلاش و پشتکار پرداخته شود.

همچنین تحقیقات آتی می تواند به موضوعات مختلفی در ارتباط با هواداران و طرفداران نوجوان و جوان و تأثیرات مختلف قهرمانان ورزشی بر این قشر از جامعه بپردازند. با توجه به رشد چشمگیر رسانه های ورزشی و تأکید بر نقش مهم ورزش و قهرمانان ورزشی در جامعه مدرن، تحقیقات آتی می تواند راهنمای مفیدی برای رسانه های گروهی، والدین و مربیان در زمینه تأثیر و الگو سازی قهرمان ورزشی ایرانی در زندگی فردی و اجتماعی افراد باشد. به سایر پژوهشگران نیز پیشنهاد می شود که علاوه بر مقایسه فرایند الگوسازی قهرمانان ورزشی در رشته های ورزشی گوناگون، از اهمیت بررسی تفاوت های جنسیتی قهرمانان ورزشی ملی بر اقشار گوناگون جامعه در بحث الگوسازی و الگوپذیری در جامعه غافل نشوند.

این پژوهش نیز همانند سایر پژوهش ها با محدودیت هایی مواجه بود. عدم همراهی برخی از خبرگان جهت انجام مصاحبه و عدم دسترسی حضوری به برخی مصاحبه شوندگان به دلیل بعد مسافت از جمله این موارد بودند.

تقدیر و تشکر

مقاله حاضر مستخرج از رساله دکتری می باشد. نویسندگان مراتب قدردانی خود از داوران محترم به سبب ارائه نظرهای ساختاری و علمی و همچنین از استادان گرامی بابت همکاری و مشارکت در اجرای این پژوهش اعلام می دارند.

References

- [Adeno Addis \(1996\). Role Models and the Politics of Recognition. University of Pennsylvania Law Review. 144, No. 4 \(Apr., 1996\), pp. 1377-1468. Published By: The University of Pennsylvania Law Review.](#)
- [Agha Qolizadeh, Haji Vali, Alaei, Mohsen, Rad, Firoz. \(2012\). Investigating social factors related to students' tendency towards the type of reference group in secondary school in Ardabil city. Sociological Studies, 6\(18\), 81-102. \(in Persian\).](#)
- [Anderson, K. J., & Cavallaro, D. \(2002\). Parents or pop culture? Children's heroes and role models. Childhood Education, 78\(3\), 161 –168.](#)
- [Arab Moghadam, Narges, Gregi, Abbas, Jamshidi, Behnam, and Shaykh al-Islami, Razia. \(2014\). Identifying the patterns of youth and teenagers and the factors affecting it \(Study case: Shiraz city\). Strategic studies of sport and youth, 14\(28\), 0-0. SID. \(in Persian\).](#)
- [Arab Nermi, & Bandeli. \(2023\). Characteristics of sports heroes and obstacles to achieving the status of a hero from the students' point of view. Research in sports management and movement behavior, 13\(26\), 161-187. \(in Persian\).](#)
- [Attride-Stirling, J. \(2001\). Thematic Networks: An Analytic Tool for Qualitative Research. Qualitative Research, 1, 385-405. <http://dx.doi.org/10.1177/146879410100100307>.](#)
- [Bahonar, N., & Amini Harandi, R. \(2024\). Components of the ideal pattern of parent communication with adolescent. The Women and Families Cultural-Educational, 19\(67\), 35-56. \(in Persian\).](#)

- [Boxill, J. \(Ed.\) \(2003\). Sports Ethics: An anthology. Oxford: Blackwell.](#)
- [Braun, V. & Clarke, V. \(2006\). Using thematic analysis in psychology, *Qualitative Research in Psychology*, 3\(2\), 77-121.](#)
- [Bright, M. \(2017\). Should athletes be role models? *The Independent*.](#)
- [Caioli L. \(2013\) Ronaldo – Obsesja doskonałości. \(Ronaldo – Obsession with perfection\). *Kraków, Sine Qua Non*.](#)
- [Dehghan Chachkami, Taliban, & Taj Nesai. \(2016\). Branding of athletes: identifying and examining the brand image of athletes from the perspective of fans \(case study: Ali Daei brand\). *Modern Marketing Research*, 6\(Special Issue\), 127-144. \(in Persian\).](#)
- [Edgar, A. \(2021\). Athletes as role models \(and the ecological crisis\). *Sport, Ethics and Philosophy*, 15\(2\), 157-159.](#)
- [Harris, J. C. \(1994\). Athletes and the American hero dilemma. *Champaign, IL: Human Kinetics*.](#)
- [Hassanzadeh, Soheila. \(2018\). The role of a role model in raising a child from the perspective of the Holy Quran. *Research studies of women with an Islamic approach*, 6\(10\), 5-28. \(in Persian\).](#)
- [Jones, C. \(2011\). Drunken role models: Rescuing our sporting exemplars. *Sport, Ethics and Philosophy*, 5\(4\), 414 –432.](#)
- [Kalinowski, P., Kluj, O., & Jerszyński, D. \(2020\). A prominent footballer as a role model for young athletes. *Quality in Sport*, 6\(4\), 30-37.](#)
- [Karimi, A., & Mohammadi, M. \(2017\). Identifying the components of spirituality affecting resilience in entrepreneurs. *Management at EntrepreneurshipDevelopment*, 10\(3\), 517-534. \(in Persian\).](#)
- [Kim, D., Koo, G., Kim, M., Shin, S., & Dixon, A. \(2020\). Development of a Multi-Dimensional Scale to Measure Professional Athletes as Role Models. *Journal of Health, Sports, & Kinesiology*, 20.](#)
- [Kiwi, R. and Kampenhood, L.V. \(2007\) *Research Methods in the Social Sciences*. Translated by Nik Abdul Hussein Gohar, Tutya Publication, Tehran.](#)
- [Kleiber, D. A., & Roberts, G. G. \(1981\). The effects of sport experience in the development of social character: An exploratory investigation. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 3\(2\), 114-122.](#)
- [Kosha, Ghulam Haider, and Sajdi, Abolfazl. \(2013\). Family and adolescent role model management. *Islam and educational researches*, 6\(1 \(seq. 11\)\), 113-136. SID. \(in Persian\).](#)
- [Lincoln, Y. S., and E. G. Guba, \(1985\). *Naturalistic inquiry*, Thousand Oaks, CA: Sage. P: 124.](#)

- [LeMier, K. \(2008\). Relationship between athletes and role models. Journal of Undergraduate Research at Minnesota State University, Mankato, 8\(1\), 7.](#)
- [Leng, H. K., & Phua, Y. X. P. \(2022\). Athletes as role models during the COVID-19 pandemic. *Managing Sport and Leisure*, 27\(1-2\), 163-167.](#)
- [Lockwood, P., Jordan, C. H., & Kunda, Z. \(2002\). Motivation by positive or negative role models: Regulatory focus determines who will best inspire us. *Journal of Personality and Social Psychology*, 83\(4\), 854-864.](#)
- [McInnis, K. A. \(2016\). The Houston Texans TwEAT Healthy program: Using professional athletes as role models to prevent adolescent obesity \(Doctoral dissertation\).](#)
- [Melin, R. \(2014\). Are Sportspeople Good Moral Role Models? *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 64\(1\), 5-17.](#)
- [Mileder, L. P., Schmidt, A., & Dimai, H. P. \(2014\). Clinicians should be aware of their responsibilities as role models: A case report on the impact of poor role modeling. *Medical Education Online*, 19, 1-4.](#)
- [Mohammadi Turkmani, Ehsan, Bagheri, Qadrat Elah, Zarei Matin, Hassan, Moini, Hossein, & Khanifar, Hossein. \(2015\). Lifestyle of elite Iranian athletes \(providing a data-based theory\). *Research in educational sports*, 4\(11\), 71-96. doi: 10.22089/res.2016.846. \(in Persian\).](#)
- [Naghavi M, Hiseni S. A, Ramezaninzhad R, Keshkar S. \(2020\) Developing a model for shaping the personal brand of Iranian professional athletes. *Journal of New Approaches in Sports Management*. 2020; 8 \(29\): 149 – 165. \(in Persian\).](#)
- [Piccolo, G. \(2020\). The Effects of Professional Athletes as Role Models on High School Students.](#)
- [Puriosfi, Hamid, Taifeh, Ashraf, and Aghapourfarkosh, Majid. \(2009\). Sociological investigation of the factors influencing the modeling of girls' social behavior. *Journal of Social Sciences*, 3\(1\), 159-191. SID. \(in Persian\).](#)
- [Reid, H. \(2017\). Athletes as heroes and role models: an ancient model. *Sport, Ethics and Philosophy*, 11\(1\), 40-51.](#)
- [Ryba, T. V., Ronkainen, N. J., & Selänne, H. \(2015\). Elite athletic career as a context for life design. *Journal of Vocational Behavior*, 88, 47-55.](#)
- [Saadat Sirat, Nahid, & Furqani, Mohammad Mehdi. \(2019\). The formation of a new lifestyle in the role model of young people from mobile-based social networks. *Scientific quarterly of interdisciplinary studies of communication and media*, 3\(8\), 11-44. doi: 10.22034/jiscm.2020.230266.1111. \(in Persian\).](#)

- [Saidi Rizvani, Mahmoud, Gholami, Mohebi. \(2021\). An approach from educational role modeling to being an example of Shahid Soleimani by the students of Ferdowsi University of Mashhad. Educational sciences from the perspective of Islam, 9\(17\), 233-264. \(in Persian\).](#)
- [Satarzadeh M. \(2011\). The influence of reference groups on cultural consumption. \[Mazandaran:\] Mazandaran University. \(in Persian\).](#)
- [Schmidt, S. L., & Högele, D. \(2011\) Deutschland braucht den Superstar - Die gesellschaftliche Bedeutung von Vorbildern im Profifußball. Institute for Sports, Business & Society, Universität für Wirtschaft und Recht, Rheingaustraße 1, 65375 Oestrich-Winkel.](#)
- [Shamsi, Abdul Hamid; Sultanhosseini, Mohammad; Rouhani, Maitham \(2014\). Explaining the role of social acceptance factors in the development of youth sports participation: case study: Isfahan city. Sports management studies, 28, 88-71. \(in Persian\).](#)
- [Shokri, Azim, Ahmadi, Omid Ali, Moradi, Ali, and Zamaneh, Ali. \(2019\). Investigation and sociological analysis of intergenerational changes in educational and religious reference groups, case study: Kermanshah city. Social and Cultural Strategy, 9\(37\), 33-62. SID. \(in Persian\).](#)
- [Singer, E. \(2017\). Reference groups and social evaluations. Social psychology, 66-93.](#)
- [Speziale, H. S., Streubert, H. J., & Carpenter, D. R. \(2011\). Qualitative research in nursing: Advancing the humanistic imperative. Lippincott Williams & Wilkins.](#)
- [Vaezi, R., & Chegin, M., & Aslipour, H. \(2018\). Policy challenges in the field of health tourism in Iran based on the themed analysis approach. Tourism Management Studies. \(Tourism Studies\), 13 \(41\), 1-40. \(in Persian\).](#)
- [Vahedi, Shahram, and Mohammadi Arya, Alireza. \(2011\). Investigating the factors influencing teenagers' tendency towards western culture patterns; \(Case study: teenagers and young people who are witness and self-sacrificers of West Azerbaijan province\). National Studies, 13\(2\(50\)\), 120-97. SID. \(in Persian\).](#)
- [Weed, M., Coren, E., Fiore, J., Wellard, I., Chatziefstathiou, D., Mansfield, L., & Dowse, S. \(2015\). The Olympic Games and raising sport participation: a systematic review of evidence and an interrogation of policy for a demonstration effect. European sport management quarterly, 15\(2\), 195-226.](#)
- [Wicker, P., & Frick, B. \(2016\). The inspirational effect of sporting achievements and potential role models in football: A gender-specific analysis. Managing Sport and Leisure, 21\(5\), 265-282.](#)
- [Zareian, Hossein, Baran Cheshme, Mehr Ali, Fadel Bakhshi, Mahmoud, Rasakh, Nazanin. \(2016\). Compilation of the code of ethics for physical training managers of the armed forces.](#)

[Human resource management in sports, 4\(2\), 201-217. doi: 10.22044/shm.2017.4868.1385.](https://doi.org/10.22044/shm.2017.4868.1385)
(in Persian).

in Press